



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO



T E S I S

**NIVEL DE INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN LAS ALUMNAS DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA ZONA RURAL**

P R E S E N T A

GUADALUPE ICELA VAZQUEZ SOTELO

**NUMERO DE CUENTA
1773129**

YULMA ANDREA CABRERA OLIVARES

**NUMERO DE CUENTA
1773061**

**DIRECTORA DE TESIS
PHD.DRA. LETICIA CAREÑO SAUCEDO**

TEJUPILCO ESTADO DE MEXICO, ABRIL 2022

INDICE

I. RESUMEN

II. ABSTRACT

II. INTRODUCCION

IV. MARCO TEORICO

CAPITULO I IMAGEN CORPORAL Y ADOLESCENCIA

1.1 CONCEPTO DE ADOLESCENCIA.....	10
1.1 ASPECTOS PSICOLOGICOS DE LA ADOLESCENCIA	15
1.3 CONCEPTO DE LA IMAGEN CORPORAL	19
1.4 PERCEPCION HACIA LA IMAGEN CORPORAL.....	23
1.6 DIFERENTES ABORDAJES DE LA IMAGEN CORPORAL Y LA ADOLESCENCIA.	29
1.7 AUTOESTIMA E IMAGEN CORPORAL	33
1.8 TEORÍAS SOBRE LA IMAGEN CORPORAL.....	39
1.8 CONSECUENCIAS DE UNA IMAGEN CORPORAL NEGATIVA.....	43

CAPITULO II INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL Y FACTORES QUE INFLUYEN

2.1 CONCEPTO DE INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL	46
2.2 EL CUERPO Y LA CULTURA	49
2.3 TRASTORNOS ALIMENTICIOS	54
2.4 CONSECUENCIAS PSICOLOGICAS CON LA IMAGEN CORPORAL.....	58
2.5 BAJA AUTOESTIMA CON LA IMAGEN CORPORAL	63
2.6 DESARROLLO DE LA INFANCIA.....	67
2.7 ESTEREOTIPOS DE LA BELLEZA EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	71
.....	
2.9 ACEPTACION CON LA IMAGEN CORPORAL	81
2.10 LA BELLEZA ESTETICA EN ZONA RURAL.....	84
OBJETIVO GENERAL.....	87

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	87
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	87
TIPO DE ESTUDIO	88
VARIABLES	89
POBLACIÓN	89
MUESTRA	89
INSTRUMENTO	90
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	91
CAPTURA DE LA INFORMACIÓN	91
PROCESAMIENTO DE INFORMACION	93
RESULTADOS	94
DISCUSIÓN	97
SUGERENCIAS	101
CONCLUSION	103

RESUMEN

La insatisfacción corporal, así como los indicadores de masa corporal y conductas asociadas a los desórdenes alimenticios han sido considerados un constructo en cuanto a tener una percepción negativa del cuerpo y debido a este acontecimiento se genera una insatisfacción con la imagen corporal.

De esta manera se plantea que el objetivo de la presente investigación fue identificar el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en alumnas de educación secundaria en una zona rural, en la cual participaron 40 alumnas las cuales se encuentran presentes con el rango de edad entre los 12-15 años de la comunidad de san lucas del pulque municipio de Temascaltepec , en primera instancia se aplicó el cuestionario de insatisfacción corporal (BSQ) , con respecto a los resultados , se analizó principalmente la insatisfacción en la que se encuentran , obteniendo una desviación estándar de 5.89306 y una media de 17.7000 esto refiriéndose al malestar corporal normativo , por otra parte se encuentra una desviación estándar del 4. 72609 y una media de 14.3500 esto refiriéndose al malestar corporal patológico.

Por lo que relacionando con investigaciones similares se encuentra que existe en la cuarta parte de las alumnas una alta preocupación con la imagen corporal en las alumnas de educación secundaria, siendo esto un apoyo más hacia las investigaciones con la imagen corporal.

Palabras Claves: Imagen corporal, Insatisfacción, Adolescencia, Problemas alimenticios, Alteraciones estéticas.

ABSTRACT

Body dissatisfaction, as well as indicators of body mass and behaviors associated with eating disorders, have been considered a construct in terms of having a negative perception of the body and due to this event, dissatisfaction with body image is generated.

In this way, it is stated that the objective of the present investigation was to identify the level of dissatisfaction with body image in secondary school students in a rural area, in which 40 students participated, who are present with the age range between 12-15 years old from the community of San Lucas del Pulque, municipality of Temascaltepec, in the first instance the body dissatisfaction questionnaire (BSQ) was applied, with respect to the results, the dissatisfaction in which they are found was mainly analyzed, obtaining a deviation standard of 5.89306 and a mean of 17.7000 referring to normative bodily discomfort, on the other hand there is a standard deviation of 4.72609 and a mean of 14.3500 referring to pathological bodily discomfort.

There before, relating to similar research, it is found that there is a high concern with body image in secondary school students in a quarter of the female students, this being further support for research on body image.

Keywords: Body image, Dissatisfaction, Adolescence, Eating problems, Aesthetic alteration

INTRODUCCIÓN

Según Piaget (1985) la adolescencia es una etapa de transición entre la niñez y la edad adulta esta etapa consiste principalmente en el proceso de formación de la identidad en los individuos ya que tienen que encontrar el papel que juegan en la sociedad, para ello es necesario organizar sus habilidades, necesidades e intereses de forma que puedan expresarlos socialmente. Por lo cual es hacer mención acerca de las etapas y las condiciones ambientales, familiares, y sociales a las cuales se tienen una gran importancia e influencia para la definición de la imagen corporal, ya que esta misma dependerá si se encuentra satisfecha o insatisfecha con su imagen corporal.

Sin embargo, Raich (2000) afirma que los estándares sociales de ser atractivo, bello o deseable son cambiantes causando distorsión acerca de la propia imagen corporal debido a que el ideal de belleza y su significación va cambiando a lo largo a de la historia. Debido a la importancia que se ha colocado la belleza, la escultura perfecta, se han descuidado algunos de los factores que son de grandes importancias como la salud física y mental, en consecuencia, a estar persistiendo con el cuerpo perfecto y más aún la adolescencia está caracterizada por ser un periodo de maduración física y mental, debido a que suele tener como principal consecuencia una mala distorsión hacia la imagen corporal.

Claramente se ha tomado en cuenta que, cada una generación, se da a conocer nuevas formas sobre el cambio del cuerpo. Para hacer énfasis acerca de que es la imagen corporal en la presente investigación se abordaron temas a los cuales son especificados por qué se crea un efecto negativo como positivo para percibir una buena imagen corporal, de esta manera se conocerá con más similitud el tema que se está desarrollando.

Desde el punto de vista de Santruck, (2004) la imagen corporal se encuentra construida a partir del desarrollo de cada individuo, además depende del auto

concepto y de la autoestima., de manera que es considerada móvil y variable durante la vida , así como es que cada persona recrea los diferentes cambios físicos en la adolescencia, por lo cual hace referencia sobre la representación mental y consciente que cada individuo con el paso del tiempo construye y percibe de su cuerpo está a la cual se refiere por configuración global del mismo individuo y es influenciada por múltiples elementos como los perceptivos, cognitivos, conductuales, emocionales y culturales.

Gran parte de la influencia que tiene la imagen corporal en la adolescencia proviene de los estereotipos, mensajes de medios de comunicación y también, la opinión de otros jóvenes, por ello muchas veces intentan ajustarse a los nuevos o conceptos que en la sociedad se han etiquetado tales como diferentes ideales y fórmulas en las que se siguen una serie de pasos , normas , o condiciones para poder pertenecer a un grupo de la sociedad, teniendo consigo mismos una gran presión a los extremos cambios que a nivel físico se traducen en: estatura, peso, tono de cabello, y rasgos físicos entre otros.

Desde la posición de Rodríguez (2007) las consecuencias para que surja una insatisfacción en relación a la imagen corporal son variedades, mostrándose positivo y negativo de acuerdo a las experiencias de baja autoestima, depresión, ansiedad social, entre otras que están consideradas a corto plazo. A través de los años se han realizado investigaciones a las cuales pone en comparación entre una adolescente sobre los cambios que se presentan en cada una de ellas y cómo es la reacción de cada adolescente el resultado quedaría desnivelado ya que por parte los cambios en las adolescentes son presentados conforme el cuerpo se va desarrollando y son aceptados tal y como son pero por otra parte en los cambios con los mismo conforme el cuerpo se va desarrollando , aquí no se obtiene la misma reacción como en los adolescentes , ya que se cuestionan acerca de lo que está sucediendo en su cuerpo , si es bueno malo , que debería hacer la reacción definitivamente es opuesto a lo de los adolescentes hombres.

Dado que si juntamos a la adolescencia , imagen corporal e insatisfacción el resultado que se obtendrá sería de manera diferente ya que cada uno de estos permite saber , conocer acerca de los factores que los constituyen , por tanto se menciona que la insatisfacción es el no sentirse completamente satisfecho con el propio cuerpo así mismo puede surgir la presencia de conductas alimentarias de riesgo, las cuales son una serie de actitudes y reacciones alineadas con la preocupación por conseguir o mantener una figura corporal delgada (ayunos, dietas, ejercicio para bajar de peso, laxantes, diuréticos, vómito, etcétera); por otro lado, también puede dar pie a que la persona presente un deseo por la musculatura y por ello realice actividades o presente sentimientos relacionados con el deseo de aumentar su masa muscular (levantamiento de pesas constante, considera sería más fuerte con músculo, se siente culpable si no realiza).

Sepúlveda (2001) describe que se puede tener una alteración ante la imagen corporal por la presencia de juicios valorativos sobre el cuerpo dado que no coinciden con las características reales, aunque siempre es esperable un cierto margen de error en las apreciaciones sobre el propio cuerpo, la presencia de sesgos sistemáticos, desórdenes de la alimentación que se han llevado a generalizar el concepto de alteración de la imagen corporal.

Desde la perspectiva de Perpiñà y Baños (1990) hablar acerca de la imagen corporal se ha tenido la necesidad de explicar acerca de la distorsión del aspecto propio y el cómo se presenta con mayor frecuencia en personas vulnerables con problemas de la alimentación. Ya que para ello es preciso mencionar acerca de las mujeres que otorgan un valor significativo a su imagen corporal en términos del atractivo físico puesto que para los otros están más determinadas y condicionadas el alcanzar los estándares convencionales de una imagen física atractiva, es por ello que tienden más fuertemente a querer lograr un ideal de belleza física que se potencia principalmente desde los medios de comunicación y que se enfatiza en los anuncios televisivos, revistas, libros, etc.

Por otra parte, la distancia entre la imagen corporal individual y la imagen corporal social exige un esfuerzo constante, a veces persecutorio y muy traumático de la mujer por alcanzar el ideal de belleza. Para cada adolescente el construirse a través de las influencias familiares, sociales sobre su propia escala de valores, forma parte una gran importante sobre lo que se basa en sus propios juicios ante ellas mismas, este tema es importante tener en cuenta los criterios y valores erróneos sobre los que se asienta en cuanto a una autovaloración y propiciar alternativas en otras áreas de su vida donde encuentre posibilidades realistas de obtener autoaceptación.

Ya que justamente este conflicto acerca de la insatisfacción con la imagen corporal se presenta con distintas caras, en relevantes problemas de salud como lo son la anorexia, la bulimia y otros trastornos de la conducta alimentaria, sin dejar los problemas con la salud mental problemas tales como la baja autoestima, la ansiedad, la depresión el miedo que claramente estará presente en las adolescentes que indican un alto nivel de insatisfacción ante su imagen corporal. Lo cual apunta la realización del presente trabajo.

MARCO TEÓRICO

CAPITULO I IMAGEN CORPORAL Y ADOLESCENCIA

1.1 CONCEPTO DE ADOLESCENCIA

La adolescencia es un concepto relativamente moderno como una fase específica en el ciclo de la vida humana a partir de la segunda mitad del siglo pasado, estando ligado este hecho a los cambios culturales, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10-19 años, considerándose dos fases: adolescencia temprana 10-14 años y adolescencia tardía 15-19 años, ya que es en la etapa entre la niñez y la edad adulta , que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas , psicológicas y sociales algunas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones , pero no solamente es un periodo de adaptación a los cambios corporales , sino que es una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica , social y cultural .

Pérez (2000) indica que esta etapa se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, en el cual se reflejan los inicios a los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marcada curiosidad sexual, búsqueda de autonomía e independencia, por lo que los conflictos con la familia, maestros u otros adultos son más marcados. Es también frecuente el inicio de cambios bruscos en su conducta y emotividad.

La adolescencia y pubertad son términos los cuales comparten cambios semejantes ya que dentro de la adolescencia se encuentran los cambios psicológicos,

emocionales y sociales mientras tanto en la pubertad se encuentran los cambios físicos, corporales a los cuales se hacen referencia las adolescentes, es que se pueden confundir en cuanto a los cambios tanto físicos, emocionales, corporales, psicológicos y sociales.

En una entrevista realizada en Barcelona hacia el docente Knobel Freud (2019) de la escuela psicoanalítica de niños y adolescentes menciona que la adolescencia se encuentra caracterizada hacia un periodo de cambios, sobre todo cuando aparece la eclosión puberal.

Por ende el desarrollo hacia la adolescencia se conceptualiza como una transición de niño a adulto es comúnmente aceptado el hecho de que más que una etapa estabilizada, la adolescencia es un proceso de desarrollo, por lo tanto debe comprenderse su carácter dinámico para ubicar sus desviaciones en el contexto de la realidad que nos rodea debido a que en esta etapa se atraviesa por un periodo ante el desequilibrio y la inestabilidad extrema se convierte hacia una transición, imprescindible en la que pueda establecer su propia identidad.

Según Aberastury y Knobel (1986) la adolescencia es la edad más apta para sufrir los impactos de una realidad frustrante, así mismo para plantearse cambios muy importantes (pg,4) del mismo modo estos autores plantean acerca de las necesidades que deben tener en la etapa de la adolescencia tales como: la búsqueda de si- mismo, manifestación de una gran tendencia grupal, necesidad de intelectualizar y fantasear.

La adolescencia es un período que ilustra claramente el fenómeno del duelo, en cuanto que se trata de un momento caracterizado por un sinnúmero de pérdidas y reestructuraciones las cuales se luchan, sufren, esfuerzan, y no solo a causa de los objetos externos que deben ser abandonados y de aquellos que necesitan ser

adquiridos, sino también debido a las identificaciones infantiles que tienen que dejar y a la adquisición de las nuevas identificaciones que configuran la base de la identidad adulta. Las pérdidas y adquisiciones también se dan en el terreno de la cultura, donde se va dando este proceso de desarrollo y cambio.

El conflicto no solo se crea entre cada adolescente y su ambiente personal, sino también entre cada generación y su propia cultura.

Por otra parte la adolescencia tendrá un efecto positivo o negativo ante los diferentes cambios que se han mencionado, a través de diferentes investigaciones se ha observado que cada cambio tiene una reacción diferente en cada adolescente que está pasando por esta etapa ya que según Sander (2004) las investigaciones en los adolescentes ha sido una línea de estudio y revisiones en curso que junto con áreas emergentes, reflejan la creciente atención a los modelos multiculturales, multifacéticos y crecientemente complejos.

Erikson (1972) plantea que la adolescencia es la búsqueda de la identidad propia y del cómo nos adecuamos a la sociedad y qué queremos hacer en la vida, entre los 12 - 20 años de edad. Se crea un sentimiento de continuidad, cohesión interior, sentido de seguridad y adecuación, organización en el tiempo y en el espacio, apreciación emocional, intercambio interpersonal, enfrentamiento a diversas situaciones, de aprendizaje sobre la vida. (pg.5), en el Estado Mundial de la Infancia (2011) la adolescencia es considerada más que la búsqueda de la identidad, sino la búsqueda de las oportunidades, aunque el crecimiento de ser un infante a ser un adolescente pueda resultar que tengan una reacción positiva ante los cambios que se sitúan ya que el despegue del adolescente hacia los progenitores suele ser muy duro y a veces no se suele reaccionar adecuadamente.

Teniendo en cuenta a Mcconville (2009), no es una etapa más de desarrollo, sino una literal remodelación de la niñez, una organización radical del self psicológico para el viaje que le espera se trata, ni más ni menos, que de reorganizar la experiencia.

La adolescencia es crecimiento, maduración, es encontrarse con uno mismo, conocer, explorar que es lo que ocurre en esta transición ya que surgen demasiadas dudas, pero a veces no existen respuestas para comprender este cambio, empleando las palabras de Funes (1990), ser adolescente tiene que ver con algunos problema y dificultades que suceden en el espacio y tiempo que se encuentra. De hecho si colocamos a la adolescencia como el desenvolvimiento o el crecimiento de una oruga a mariposa es similar ya que ambos tiene que pasar un proceso de evolución , de crecimiento el cual no será rápido para la transformación de una hermosa mariposa, así es con la adolescencia cuando la prona es pequeña se encuentra situada en un ambiente o contexto totalmente diferente al de ser un adolescente , ya que cuando se es pequeño el crecimiento mismo esta de la mano con los padres o madre, sin embargo cuando se llaga a esta etapa es difícil ver que los padres o la madre este cerca para acompañar ante este crecimiento , esta nueva evolución .

Madrid y Antona (2000), indica que es imposible plantearse dificultades o conflictos concretos del adolescente, al igual que el remedio a sus males sin considerar que el eje definidor este entramado social que genera la propia adolescencia, así mismo considerando que la adolescencia no es autónoma si no una realidad que forma parte de un sistema social determinado, aunque es cierto que la sociedad y la adolescencia han sido términos que son relacionados ante cambios internos como externos.

Madrid (2000) señala que todos los cambios de la adolescencia se han diferenciado en tres niveles , biológico , psicológico y social , por lo que enfatiza que los cambios biológicos son marcados como más importantes y teniendo en cuenta el crecimiento y el desarrollo corporal , la adolescencia tiene que ser una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas una época en que la gente joven tome o

asume nuevas y diferentes responsabilidades aunque se tendrá que experimentar una nueva sensación de independencia , ya que los jóvenes buscan su propia identidad , aprende a poner en práctica valores los cuales se le inculcaron tanto en el hogar como en la escuela , a desarrollar sus habilidades , actitudes , aptitudes en cada área en que se encuentre. Cuando al adolescente se le brinda apoyo y aliento siendo de otros adultos se crea un aumento de autoestima ya que es la parte más importante a la cual se debe considerar en un joven ya que el alienta a realizar actividades que es capaz de hacer y por supuesto en actividades que se le dificultan es aún más gratificante para que cuando se encuentre en la etapa de ser adulto , tendrá en cuenta que cada tropiezo que dé podrá superarlo y continuar hacia adelante , Con la creatividad , entusiasmo y animo que se brinde en esta etapa podrá ser a futuro un excelente profesional y una excelente persona.

De manera que cada época es diferente en cuanto actividades, comportamiento, actitudes y cómo manejar la responsabilidad para algunos trabajos son estos cambios a los que cada nuevo adolescente no se encuentra satisfecho, impaciente en querer obtener el mundo demasiado pronto, eventualmente no todos estamos convencidos de nuevas responsabilidades, pero no refiriéndose al trabajo, sino a la toma de propias decisiones, responsabilidad en definir lo que es correcto y lo que es incorrecto y cómo lidiar con los cambios físicos y emocionales .

1.1 ASPECTOS PSICOLOGICOS DE LA ADOLESCENCIA

En la vida de cada uno de los adolescentes se tienen lugar a varias transformaciones que producen desorientación en diferentes aspectos por lo general, se suele hablar de problemas a los cuales es difícil de comunicar con los padres o con los mismos docentes. La adolescencia es como una casa en tiempo de mudanza: un desorden temporal Julius Warren (2009).

Como se ha mencionado el ser adolescente es formar parte hacia lo crucial en la cual se encuentran presentan diferentes cambios, emocionales , conductuales es claramente que cada una de las etapas transicionales de la vida se han colocado como una “crisis” tomando en cuenta dos acepciones: desafío y oportunidad, que hacen alusión al estilo de afrontamiento ante los conflictos por lo tanto si la crisis se percibe como desafío o amenaza, dificultará la acomodación, pero si se percibe como una oportunidad nos facilitará el cambio hacia la madurez.

Retomando las palabras de Fierro y Vicario (2014), la adolescencia es un intenso cambio físicos, psíquicos y sociales que convierten al niño en adulto, asimismo es en este período es habitual que surjan algunas dificultades, sin que esto sea un indicador de inadaptación, ya que en la mayoría de las ocasiones finaliza con la consecución de una identidad madura. Sin embargo, cuando la persona no consigue adaptarse se desencadenan una serie de síntomas y problemas psicopatológicos. La crisis viene motivada debido al surgimiento de un conflicto ya que es el generador por la búsqueda de la identidad y el conflicto entre la dependencia y la autonomía, por lo que este mismo conflicto desencadena una serie de factores tales como el estrés, la tensión, y el miedo, obteniendo como resultado una mala adaptación ante estos factores el formar más problemas.

No obstante, la identidad prestada que el adolescente ha tenido hasta el momento deja de servirle y necesita buscar una nueva. Por lo que, el proceso tendrá que lograr una mayor autonomía, aunque le resultará difícil desligarse de sus vínculos de dependencia, a pesar de innumerables investigaciones en cuanto como afecta el cambio físico y emocional en la adolescencia y como expresa Aberastury y Knobel (1970), desde el punto psicoanalista la adolescencia como una etapa de desequilibrio e inestabilidad extremas que configuran hacia una entidad semipatológica denominada síndrome normal de la adolescencia en la cual integra: una búsqueda de sí mismo, tendencia grupal.

Desde el punto de vista de Krauskopf (1994), el desarrollo de la adolescencia es concretamente el cambio hacia las emociones, cambios físicos, cambios de independencia y permite el enriquecimiento personal y progresivo. Todos como adolescentes suelen afrontar de diferente manera algunos factores que desencadena dejar de ser pequeño a formar parte de una edad adulta debido a que los cambios biológicos son evidentes, y están determinados por el inicio de la pubertad debido a que obligarán al adolescente a acomodarse a una nueva imagen y aceptarla, algo que en ocasiones resultará difícil, en el ámbito cognitivo se produce una mayor maduración, lo que favorece que se desarrolle y consolide la identidad personal, el pensamiento deja de ser concreto, por lo que comienzan a ser capaces de realizar procesos de inducción y deducción más complejos, pudiendo elaborar teorías propias y tomar decisiones.

A pesar de que el aspecto social y psicosexual aparece con un mayor interés hacia grupos de iguales, la familia nuclear sigue siendo constante un claro referente debido a que pasa en lugar secundario y de apoyo más importante ya que este mismo necesita la inclusión en un grupo social, sin encontrarse fuera de la familia de origen como plantea Krauskopf (1994) el ser adolescente es plantear hacia el periodo que produce con mayor intensidad las desventajas del entorno, por lo que

se acentúa el interés por las relaciones sexuales y aparecen las primeras relaciones de pareja, los cambios psicológicos del adolescente no pueden separarse del resto de transformaciones, puesto que forman un conjunto de interacción recíproca donde cada aspecto influye en los demás. Cada uno de estos cambios contribuirá a la consecución de la identidad madura, paso que marcará el final de la adolescencia y la vida adulta.

Méndez (2009) pág.(239-242)considera algunos de los cambios psicológicos en la adolescencia como: egocentrismo, invulnerabilidad asociado a las conductas impulsivas y de riesgo, Iniciación del pensamiento formal: comienzan las teorías con argumentos que justifiquen sus opiniones, ampliación del mundo: surgimiento de intereses propios, apoyo del grupo y la importancia de la identificación con los otros, redefinición de la imagen corporal, culminación del proceso de separación/ individualización y sustitución del vínculo de dependencia , elaboración de una escala de valores propia ,no obstante el considera los aspectos que puedan resultar incómodas y conflictivas para los padres en ocasiones suele suceder que son en realidad sanas y necesarias para alcanzar la madurez. Tal es el caso del cuestionamiento de las normas, la negociación permanente, la demanda de una mayor autonomía o la distancia e independencia respecto a la familia lo que determinará si este comportamiento es patológico o no, será la forma en la que el adolescente muestre su disconformidad.

Para tener más precisa la información acerca de los aspectos psicológicos de la adolescencia todos los cambios que puede favorecer la consecución de una identidad madura, individual y coherente la identidad es un sentimiento de singularidad individual, la sensación de vivirse como alguien único e irrepetible, integrando y unificando diferentes valores y pensamientos sobre nosotros mismos ya que esta autodefinición se forma a medida que se eligen valores, creencias y metas en la vida. Así, la tarea de formación de identidad consiste en realizar elecciones explorando las distintas alternativas conocidas y desempeñando roles

de esta manera, el adolescente se implica en una tarea continua de redefinición y refinamiento de su propia identidad; y aunque ésta irá cambiando a lo largo de toda la vida su núcleo central se establecerá durante esta etapa.

De acuerdo con la OMS 2020 la mayoría de las ocasiones las personas pasan esta etapa sin dificultades notables, se estima que la prevalencia de trastornos psicopatológicos durante la adolescencia es de entre el 10 y el 20% siendo los trastornos emocionales y de conducta tales como : la depresión, ansiedad, trastornos del sueño , reacción a estrés grave o agudo debido a que los problemas conductuales generalmente guardan relación con la forma desadaptativa que el adolescente adopta para buscar la autonomía, la forma en que se rebela y se opone a la autoridad y que por otro lado los trastornos emocionales tienen una mayor incidencia durante esta etapa por dos motivos: por una parte, cualquier período de adaptación o cambio posibilita que aparezca sintomatología emocional, y en segundo lugar, el propio egocentrismo del adolescente hace que se fije más en sus emociones y el exceso de atención a éstas dificulta la regulación emocional. A modo de prevención, la mejor forma de vivir una adolescencia sana es haber tenido un buen ajuste psicológico durante la niñez.

Aberastury (1997), expresa en cuanto a la pérdida del cuerpo infantil y la necesidad el dejar atrás las modalidades de ajuste de la niñez, el abandonar la identificación de actitudes y conductas infantiles, para encontrar nuevas orientaciones de conducta, expresa también que existe una parte del duelo hacia la pérdida del status infantil en el que se encontraba, así como de la imagen corporal de los padres a los cuales los coloca como seguros y protectores de la niñez.

Claramente se menciona que los cambios en cuanto a la etapa de la adolescencia serán cruciales para cada persona, teniendo en cuenta los diferentes aspectos emocionales y psicológicos a los cuales se emergen hacia la adolescencia.

1.3 CONCEPTO DE LA IMAGEN CORPORAL

Según García (2004) la imagen corporal se refiere a la representación mental que creamos del tamaño, la figura y las partes de cada uno de los cuerpos, así como la percepción que los demás tiene de él. La representación no necesariamente coincide con la física real ya que puede existir la apariencia de insatisfacción corporal. En el caso de las mujeres existen los modelos culturales estéticos en los cuales, se realiza una valoración sobre el atractivo físico siendo el indicador más importante de su autoconcepto, al experimentar nuevas modas, fomenta el cultivo del cuerpo como una forma de éxito y de aceptación social, así mismo se consideran estos indicadores como un daño a la salud de las adolescentes.

La imagen corporal es aquella forma en que representamos a la mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta. Por tanto, la imagen corporal, es la manera en la que aquellos sujetos realizan evaluaciones propias de sus dimensiones corporales, manifiestan juicios valorativos que no coinciden con las dimensiones reales que presentan de su imagen corporal. Por otra parte, la imagen corporal en él o las adolescentes es motivo de preocupación y la no obtener la aceptación de su representación corporal puede favorecer a desarrollar la insatisfacción corporal pudiendo estar presente en ambos géneros, debido a factores sociales que son uno de los primeros en cambiar aspectos de su propio cuerpo o crear modificaciones.

Según Hargraves y Teggemann (2004) consideran sobre el estándar de belleza es transmitido a los individuos por diferentes fuentes como la familia, los grupos sociales y los medios de comunicación masivos. A lo largo de los años se han realizado muchas investigaciones con respecto a los diferentes estándares de belleza y cómo es que afecta a la población juvenil, aplicar estos mismos en la vida

real, ya que los estereotipos consecutivamente han cambiado a través de las modas, las tendencias.

La imagen es un constructo del yo ,y se ha estimado una gran cantidad importante tanto en mujeres como en hombres a la cual abarcan diferentes diversas edades, razas, orígenes étnicos que poseen insatisfacción con su imagen como menciona el autor Gillman (2004) la imagen corporal es la percepción de algo innato por medio del cual una persona recolecta información relacionada con un atributo ; de esta misma manera la decisión de cómo debería lucir el cuerpo ideal es de cada persona y si es aceptable o no. En cada parte del mundo existen poblaciones de las cuales presentan problemas de alimentación, ansiedad relacionados con el cambio de la imagen corporal, el estudio de la imagen corporal en general se torna a casos relevantes debido a no estar completamente satisfecho con su cuerpo.

Si se realiza una comparación ante como es percibida la imagen corporal en una población dentro de la ciudad con una población de una zona rural los resultados son totalmente diferentes una de las investigaciones realizadas por Pérez y Estrella (2014) en una comunidad maya de Yucatán a la cual tuvo como objetivo identificar el concepto de imagen corporal, desde la cultura, las relaciones familiares y sociales de cada comunidad, así como de las prácticas alimentarias que tienen en la actualidad, de acuerdo a los sistemas productivos de cada región, los cambios y las adaptaciones que han tenido estos y cómo es que crean impacto en la comunidad al tratar de obtener una buena alimentación para tener el cuerpo deseable , el no tener enfermedades o problemas de alimentación.

En esta investigación participaron ocho mujeres y tres hombres de la localidad de Mucuyché de la cual se evaluó la dieta habitual y se realizaron entrevistas a profundidad para conocer la percepción de la imagen corporal. Las respuestas mostraron similitudes entre los participantes, al señalar que el estar gordito o gordita forma parte de su contexto cultural y de la normalidad, y que además eligen los

alimentos no por su valor nutritivo, sino por el estatus, el reconocimiento y el prestigio que dichos alimentos representan.

La adolescencia es una etapa en la cual se producen dudas acerca de los cambios que se van teniendo con el transcurso de los años, explorar y conocer el propio cuerpo es tener dudas será normal que me crezcan las partes íntimas, porque es que se tiene cambios de humor o por qué no tengo la figura que mi hermana, compañera o el modelo estético que se presentan en las revistas, televisión y por supuesto redes sociales. Mas sin en cambio son desarrollos físicos y psicológicos y sociales que las llevan a asumir diferentes tareas y a definir un rol ante la sociedad y ante sí mismas.

Para Dowling (1990) el “ideal de belleza” hace que las mujeres distorsionen la imagen de sí mismas en forma negativa, por ello si la pauta cultural señala que las mujeres deben de estar delgadas se ven más gordas de lo que son y a la inversa, en esta época de búsqueda de la identidad la imagen física resulta vital y puesto que se aspira a la aceptación social es preciso responder a los estereotipos y aceptar las normas, las modas dictadas por el grupo al que se pretende pertenecer así mismo al no cumplir con estos idealismos que se realizan algunas adolescentes desarrollan algunos complejos de la no aceptación de la propia imagen corporal, sentir que el cuerpo no se encuentra de la manera en la cual la queremos percibir se crean mismas alteraciones físicas como los cambios estéticos que son las operaciones cambiar la nariz por una más recta , colocar un poco de relleno en los glúteos ya que los que se percibe en el cuerpo no son con lo que realmente el cuerpo lo está pidiendo .

La necesidad de aprobación es alimentada cuando las adolescentes empiezan a mostrar ante otras personas su rol como dispensadoras de cuidados (cuidar la alimentación, rutinas de ejercicio, cuidados para la piel), en la actualidad la imagen

corporal ha estado en una línea muy delgada ya que los cambios físicos o los estándares de belleza han aumentado demasiado y esto afecta tanto a adolescentes como a personas adultas en las cuales no encuentran su propia imagen, y por otra parte la presión social por obtener la imagen de moda , de tendencia, más sin en cambio no se percibe los problemas que puedan dar aferrase por aquella linda piel , aquel cuerpo tonificado, las consecuencias de la sobrevaloración de la imagen corporal se extienden con la aparición de determinadas patologías o la necesidad de aplicación de determinados procedimientos que afectan a la apariencia física del individuo.

1.4 PERCEPCION HACIA LA IMAGEN CORPORAL

La imagen corporal se va construyendo evolutivamente , por lo que la misma palabra lo menciona , evolucionar queriendo decir que crece , avanza pero de diferentes maneras , y al mismo ritmo hacia el cambio de cada etapa en la que se encuentra , y como es que se va interiorizando en la vivencia del cuerpo ya que a consideración del desarrollo y la evolución cuando un bebe se encuentra en el vientre de la madre la primera exploración es cuando se encuentra ya desarrollado por completo él bebe , y el mismo trata de conocer su propio cuerpo como el movimiento de sus manos , de los pies , cuando se encuentra fuera del vientre la exploración es diferente y así mismo en cada desarrollo .

Desde el punto de vista de Annan (2015) la percepción de la imagen corporal que cada persona tiene representa mentalmente cual es la forma y el tamaño de su cuerpo ya que esta percepción va acondicionar la búsqueda del modelo de belleza, la apariencia física ha tenido como primer lugar en la interacción social, en la adolescencia es posible encontrar sucesos en los cuales no se adaptan fácilmente debido al exceso de inseguridades no es posible aceptar como son vistos propiamente.

Raich (2000) una cosa es la apariencia física y otra distinta la imagen corporal, ya que las personas con una apariencia que se aleja de los cánones de belleza pueden sentirse bien con su imagen corporal y de modo contrario, personas socialmente evaluadas como bellas pueden no sentirse así, es importante tener en cuenta los aspectos que en la actualidad la juventud toma en cuenta, por ejemplo en una chica el lucir diferente, no ser la única chica que no está en tendencia en cuanto al corte de pelo en tendencia, el maquillaje, la ropa que hoy en día no debe ser colorida, debe contar con un patrón de colores.

Acosta (2019) indica que la imagen corporal se verá construida a partir de la historia psicosocial de las personas así mismo dependiendo del autoconcepto y autoestima de cada individuo por lo que es considerada móvil y variable durante toda la vida.

En la actualidad la percepción para la propia imagen corporal dependerá de las normas que coloca la sociedad ya que esta misma va a conducir hacia la belleza, pero esta misma estará a base de diferentes conductas, comportamientos y reacciones que se tenga, para ello cuando se encuentra en la etapa de la adolescencia es encontrarse con un gran desafío el cual es determinar por si solas su propia imagen corporal.

Citando a Cash y Pruzinsky (1990) la imagen corporal se componen por tres variables importantes , el primero de ellos son los aspectos perceptivos al cual hace referencia percepción del tamaño , peso, y la forma del cuerpo y estas mismas pueden dar lugar a sobreestimaciones o subestimaciones, la segunda variable conta de los aspectos cognitivos-afectivos de los cuales menciona sobre las actitudes, sentimientos, pensamientos valoración hacia el cuerpo y de la cual incorpora experiencias de placer, displacer, satisfacción, disgusto, rabia, impotencia, etc., por último se encuentra los aspectos conductuales, refiriéndose a las diferentes conductas que se derivan de la percepción y de los sentimientos asociados hacia el cuerpo, vivir experiencias nuevas, conocer que hay más allá de nuestra propia imagen física y cuáles son los métodos a los cuales se pueden facilitar para cambiarlo, así mismo está claro que cada persona construye su propia imagen corporal y en cada una de las etapas de la vida se va interiorizando la vivencia del propio cuerpo.

Por consiguiente, se puede saber que se nace percibiendo el propio cuerpo , identificamos lo que es de nuestro agrado, desde el juguete favorito, la comida así, la ropa , de la misma forma la adolescencia se encuentra totalmente diferente en

cuanto a cómo se percibe su propia imagen corporal , el cómo vive los diferentes cambios del cuerpo ya que, como fuente de identidad, de autoconcepto y autoestima es la etapa de la introspección y el auto escrutinio, de la comparación social y de la autoconciencia de la propia imagen física, así como del desenvolvimiento social que podrá dar lugar que podrá dar lugar a la mayor o menor insatisfacción con el cuerpo.

Como señala Guimon (1999), la percepción es la autoevaluación del propio cuerpo el cómo lo representamos o como está fijado con cada una de sus características físicas así mismo como se encuentra representado con la propia personalidad y bienestar psicológico (pag.172). A medida que pasa el tiempo y cada una de sus generaciones suele suceder que se generan nuevas conductas tales como en los años solían vestirse las adolescentes con faldas holgadas y largas , así como el maquillaje y el peinado solía ser más llamativo , en esta década la vestimenta es completamente diferentes , se trata de utilizar pantalones largos , blusas holgadas , y el maquillaje y peinada suele ser más tenue sin demasiado brillo, esto suele suceder ya que así como se evoluciona la tecnología , la ciencia , la percepción en la imagen corporal también evoluciona para lucir mejor físicamente y sobresalir a las demás ya que como expresa.

Mendoza, (2015) argumenta acerca de los desequilibrios sobre el estado físico y cambios emocionales que se adquieren con mayor facilidad provocando rechazo frente a su cuerpo y teniendo una percepción errónea del estado verdadero físico en el cual se encuentran, provocando la adquisición de métodos no saludables para estar delgados y aceptables para la sociedad. (pág. 14). Cada persona recibirá o se auto percibirá como se sienta, pero por contraparte necesitará esa aceptación de su propia imagen corporal para pertenecer a un grupo o comunidad en específico.

Sin embargo cada persona construye su propia imagen corporal y es el mismo quien decide si es positiva o negativa al momento de percibirla Bemis y Hollon (1990),

manifiesta la necesidad de diferenciar entre la representación interna interna de cuerpo y los sentimientos, actitudes que se tiene hacia la misma percepción. La imagen corporal será un rompecabezas para cada ser humano ya que cada uno tiene el compromiso y responsabilidad de colocar cada pieza con lo que realmente somos.

1.5 ALTERACIONES DE LA IMAGEN CORPORAL

Se ha entendió por alteración con la imagen corporal a la presencia de juicios valorativos sobre el cuerpo que no coincide con las características reales ya que la presencia de sesgos sistemáticos en personas con problemas de alimentación ha llevado a considerarse como una alteración en la imagen corporal, la imagen corporal es el constructo mental de uno mismo sobre el cuerpo además sin dejar a un lado los factores que percuten en la alteración de la imagen corporal.

Empleando las palabras de Rodríguez y Cruz (2000), es sorprendente y no tan frecuente la opinión de mujeres que se han sometido a todo por tener una belleza estética perfecta, por lo que no solo estudios clínicos acerca de la conducta alimentaria si no también del comportamiento relacionados con la imagen corporal han sido cada vez más grande debido a los extensos opiniones y comentarios de mujeres jóvenes que cada vez tratan de cambiar su aspecto físico.

La mayoría de los cambios corporales o estéticos han sido debido a toma de actitudes emocionales ya que no se siente satisfecho con el cuerpo que tiene construido las principales alteraciones a los cambios corporales de acuerdo con Torre (2018) están relacionados con la piel como el aumento de la masa corporal, celulitis, flacidez, piel naranja entre otros.

Las conductas negativas en cuanto a la alimentación es crucial tratándose de modificaciones estéticas hacia el propio cuerpo , debido a la enorme cantidad de alimentaciones recomendadas desde la influenciar , del chef que recomienda cocinar comidas que en teoría están basadas en nutriólogos , es donde se encuentra el principal error , puesto que se retoma esta información ahora bien , hablando de conductas negativas en cuanto a la alimentación , los principales problemas para una alteración física es en cuanto la joven se percibe así misma e identifica el moldeamiento de su cuerpo .

Por lo que respecta en cuanto a la influencia de lo físico y psicológico han sido evidentemente el efecto traumático que causan en ocasiones emocionalmente devastadores en la pérdida de funciones y partes del cuerpo. A raíz con las alteraciones en la imagen corporal el problema mayor son los problemas con la alimentación, pero principalmente afecta emocionalmente debido al querer obtener un cuerpo estético perfecto se recurren a operaciones plásticas las cuales se han considerado como uno de los métodos mayor recurrente pero que no en todos los casos han sido exitosos.

Cash y Pruzinsky (1990), mencionan la importancia de lo que se considera corporal hacia la construcción de la personalidad en cuanto a la patología y en su reconstrucción terapéutica, en la actualidad existen estándares de belleza que consecutivamente han cambiado o siguen permaneciendo en lo sociocultural y la manera en que la población joven se han adoptado a los cambios que consecutivamente se encuentran presentes así mismo colocando los idealismos en la belleza corporal extrema por lo que este mismo se defienden factores de riesgo para el desarrollo de una mala alteración corporal . La imagen corporal ha sido formada en diferentes componentes: perceptual, cognitivo, afectivo.

Vaquero y Cristóbal (2013), indican que la preocupación anómala en la imagen corporal ha sido un cambio constante en respecto a los estándares de belleza y la manera en que cada cultura lo ha desarrollado diferentes conceptos sobre la propia, imagen, forma y decoración corporal.

1.6 DIFERENTES ABORDAJES DE LA IMAGEN CORPORAL Y LA ADOLESCENCIA.

La imagen corporal y la adolescencia uno de los problemas que actualmente se sigue hablando, pero no descartando que la imagen corporal es la representación mental acerca de uno mismo y la adolescencia es la etapa en la cual se busca la identidad y cómo es que afecta estos dos conceptos en las adolescentes.

En la actualidad la imagen corporal en una adolescente es un nuevo cambio al cual no se sabe si se encuentre preparada para ser parte de dicho contexto, comunidad o aceptación misma, cada cambio físico en la adolescencia se experimenta cuando niño(a) va perdiendo su cuerpo infantil y aparece la necesidad psicológico de reestructurar la imagen corporal , empiezan a tener autoconciencia de los cambios, una preocupación por el cuerpo, la necesidad de integrar una imagen individual del aspecto físico y la ofuscación(perdida) por el grado de aceptación que su figura despierta en el grupo de pares.

Según Santrock (2004) La imagen corporal que se va construyendo en la adolescencia no solo es cognitiva, sino; además, está impregnada de valoraciones subjetivas y determinada socialmente.

Ya que se produce en forma paralela al desarrollo evolutivo y cultural de la persona. La aceptación de un grupo en pares, al igual que el aspecto físico, son dos elementos especialmente importantes en la adolescencia que correlacionan con la autoestima para integrar su autoimagen, los y las adolescentes exploran detalladamente los cambios corporales experimentados y analizan las posibilidades que les ofrecen en su entorno para mejorar su apariencia, tales como: prendas de

vestir, maquillaje, peinados, gestos, manera de hablar, expresiones faciales y posturas.

Los patrones estéticos corporales han sido valorados de manera distinta en ciertas épocas de la historia y que actualmente como ejemplo , en el mundo occidental está de moda un recrear un modelo estético corporal caracterizado por un cuerpo delgado, denominado “tubular” (andrógino) refiriéndose a la existencia de este ideal de belleza, establecido y compartido socialmente, supone una presión significativa para la población en general y, especialmente, para la adolescente quien se encuentra en la etapa de integración de la imagen corporal de tal manera, si se es delgado o delgada hay razones para valorarse positivamente; sin embargo, aquellos y aquellas quienes se apartan del modelo delgado sufren y suelen padecer baja autoestima.

Cuando se asume que la delgadez es percibida como un valor altamente positivo, se recrea un como modelo corporal por imitar, así mismo un criterio de evaluación estética del propio cuerpo, el ser delgado significa triunfo, éxito, control sobre sí mismo. Por el contrario, el no ser delgado, el engordar, implica sentimientos asociados con el fracaso, aunque se hayan hecho intentos de alcanzar la figura deseada de esta manera como muchos jóvenes, principalmente mujeres, al forjar su propia identidad y su imagen corporal para alcanzar el equilibrio emocional, toman no solo sus experiencias y sus rendimientos personales, sino también la aprobación y desaprobación de los demás, principalmente del grupo coetáneo.

Entonces hablamos que la aceptación del propio cuerpo va a estar condicionada por los criterios predominantes en el grupo de pares, quienes están, a su vez, determinados por los modelos sociales de moda en este caso los y las adolescentes se encuentran en un medio donde toda la sociedad, la prensa, los amigos y las

amigas, los padres, la televisión, etc. empujan hacia el adelgazamiento (Toro y Vilardell, 1987).

La Organización Mundial de la Salud (1995) ha resaltado que la adolescencia es clave para el progreso social, económico y político de todos los países y ha manifestado su preocupación debido que recientemente, se han encontrado algunos cambios radicales en las condiciones sociales ya que tienen profundos efectos en la salud de este grupo etario; uno de estos cambios está asociado con los hábitos alimenticios. Es así, como algunos trastornos de la adolescencia se empiezan a tratar como “fenómeno social”.

Según López (2001), resalta sobre la ascendencia de los aspectos sociales, sobre el individuo, sin negar los enfoques médicos y psicológicos ya que este es el caso de la anorexia, la cual se desarrolla como una respuesta individual significativa; no obstante, dentro del universo simbólico de la cultura contemporánea se ha visto, el desarrollo del cuerpo y como se plantea a los y las adolescentes no solo cómo son, sino cómo desearían ser, y el medio en el cual viven les presenta multitud de vías donde es posible elegir (académicas, deportivas, etc.) de igual manera, les expone una forma y un volumen del cuerpo como una vía más para escoger tal elección no es del todo cierta, pues influye en gran medida su genética.

En la sociedad actual para conocer acerca de una imagen corporal delgada, no sólo hay valores culturales, sino dimensiones económicas debido a que se ha proyectado en el cuerpo humano, valorándose así mismo, predominantemente, por la belleza. Una imagen física atractiva es una condición de la vida social moderna, forma parte del proceso de producción. Por consiguiente, lo bello ha sido utilizado para fomentar el mercado, convirtiéndose en una norma y realizando un concepto de belleza que se ubica dentro de las corrientes socioculturales históricas, llevándola hacia una cultura racionalista y analítica. Así que se contempla que la

belleza se define en virtud de una norma estética, un criterio ideal, y un ajuste hacia patrones abstractos , rígidos y no considerados hacia una moral tradicional donde se percibe la belleza como lo auténtico y lo singular de esta manera se concluye que la imagen corporal será como es percibida en el mundo actual y que abunda una gran preocupación por la apariencia física. Enmarcando el problema de seguir un modelo de belleza socialmente determinado en la época actual.

1.7 AUTOESTIMA E IMAGEN CORPORAL

Gil, Botello Lonngi, Yee Aumak, (1998), indican que la imagen corporal consiste en las opiniones, creencias y sentimientos de una persona acerca de su propio cuerpo y de su aspecto físico de igual manera mencionan que se encuentra relacionado con la autoestima , debido a que es la capacidad de tener confianza y respeto por sí mismo , la autoestima se comienza a construirse desde el momento de nacimiento , o antes ya que las expectativas , los deseos desde el infante hacia el padre , que por claro producen la seguridad de ser querida o rechazada . Por ende, el núcleo familiar es donde se adquieren las bases para construir una adecuada inadecuada autoestima, sin embargo, e importante conocer como está compuesta la autoestima, como es que se forja y que hacer para tener una adecuada autoestima en la imagen corporal.

González y Pienda (1997), indican sobre la autoestima que ha sido la percepción de auto valía autoconcepto se define como un sistema de creencias que cada persona considera verdaderas respecto a sí mismo, las cuales son el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia, de esta manera se han considerado un hallazgo de en cuanto a la perspectiva dimensional en la autoimagen a la cual alucen aspectos cognitivos y valorativos.

Queda claro que la autoestima se encuentra reflejada como la construcción psicológica en donde se encuentran las emociones, y actitudes así mismo tendremos la toma de decisiones correctas.

William James (1990) menciona que la estima de lo que sentimos por nosotros depende eternamente de lo que podemos hacer por lo que james evaluaba la autoestima de una persona a partir de su éxito concretos confortados con sus

aspiraciones, por otra parte, cuando los jóvenes con menor autoestima experimentan el fracaso en áreas que son relevantes para su autoestima es necesario que lleven a cabo un afrontamiento menos eficaz, y de esta forma tienden a sobre generalizar los fracasos.

La conjugación de autoestima e imagen corporal ha sido de gran importancia ya que ambos conceptos forman parte de factores de riesgo debido a la baja autoestima ante la percepción negativa del cuerpo se ven involucrados indicadores de una autoestima negativa, en cuanto a los indicadores se mencionan que no solo los cambios físicos dependen del cambio en la etapa de la adolescencia sino que abarca en toda la edad cronológica del ser humano, porque peculiarmente en la edad adulta continúan los cambios físicos, es innegable la determinación genética que se ha producido, pero es importante no restimar determinadas condiciones tanto ambientales como condiciones de vida, especialmente en el ámbito de la salud, el ejercicio físico y la alimentación que también ejercen una notable influencia.

Desde el punto de vista de Hurlock (1961), el adolescente se siente incómodo por alguna característica física que considera desproporcionada o no adecuada a lo que establece la sociedad, esto mismo lo lleva a comparaciones con otros de su misma edad y a sentimientos de vergüenza e inadaptación cuando comprueba que su desarrollo se encuentra por debajo del de sus compañeros.

Todas estas transformaciones pueden suponer para el joven una necesidad imperiosa de aceptar y asimilar su nueva imagen corporal, eventualmente se comprende acerca de la autoestima como el concepto que tenemos en cuanto al propio valor, basado en los sentimientos, pensamientos, sensaciones y experiencias que tenemos en relación con nosotros mismos, por otra parte es necesario conocer que en el desarrollo de la autoestima e imagen corporal se consideran algunas etiquetas en cuando al físico como: referirse a lo baja y alta de estatura, el peso, manchas en la piel, estar delgada, ojeras, acné.

Sin embargo, no quiere decir que estas etiquetas sean colocadas por la misma persona, en ocasiones personas cercanas como amigos, familia, compañeros etiquetan o realizan comparaciones en cuanto a la como se encuentra el físico de cualquier persona, a pesar de que así como existe un autoestima adecuado e inadecuado, existe una imagen corporal positiva y negativa en la cual consiste en lo siguiente: Imagen corporal positiva (la persona se percibe de forma clara ,y real sobre su propio cuerpo, además es capaz de valorarse siendo consciente de que solo es una parte del conjunto como persona.) Imagen corporal negativa (la persona tiene una percepción distorsionada en cuanto a su cuerpo).

A juicio de Siegel (1982), reúne las siguientes maneras de impacto en cuanto al efecto que crea las transformaciones en el físico.

- I. Se produce un aumento de la toma de consciencia y del interés por los aspectos relacionados con el propio cuerpo, favorecidos, probablemente por el desarrollo cognitivo que tiene lugar en estas edades.
- II. La mayoría de los adolescentes, al comienzo de esta etapa, se encuentran más interesados por su apariencia física que por cualquier otro aspecto de sí mismos.
- III. Por regla general, las chicas muestran mayor insatisfacción por su aspecto físico que los chicos.
- IV. Existe una clara relación entre atractivo físico y la aceptación social, y viceversa.

Entonces se considera que una actitud positiva y un estilo de vida saludable como hacer ejercicio y comer bien son una combinación para desarrollar una alta autoestima en esta etapa, por lo que, si se centran demasiado en lo que les disgusta de su aspecto físico, su autoestima no se desarrollará sanamente, al igual que la confianza en sí mismos asimismo tener una imagen corporal positiva significa sentirse bastante satisfecho del propio aspecto físico, valorando el propio cuerpo

por sus capacidades y aceptando sus imperfecciones , el conocer los propios gustos, intereses, metas y poder alcanzar los objetivos personales puede ayudar a que se sientan capaces y fuertes.

Por consiguiente, la adolescencia temprana se ha considerado, en particular, un periodo especialmente relevante para la formación de la autoestima, en la cual los individuos se muestran vulnerables a experimentar una disminución en la misma, en cuanto y relacionando los sentimientos con la autoestima y la imagen corporal son de primera prioridad ya que es el bienestar mental de en la etapa de la adolescencia.

Como enfatiza Savin, Williams y Demo (1983), los cambios que muestran la mayoría son impredecibles, desde el análisis de las contingencias de reforzamiento, que las fluctuaciones en la experiencia momentánea de autoestima por parte de los jóvenes dependen principalmente de que experimenten , por lo que la autoestima es un factor crítico que afecta al ajuste psicológico y social teniendo en cuenta niveles bajos en la autoestima o autoconcepto de los jóvenes se han asociado con una serie de síntomas psicopatológicos.

Romero, Luengo y Otero López, (1995) , indican en cuanto a los hallazgos en torno a la relación entre autoestima y consumo son más consistentes cuando se analiza la autoestima desde un enfoque multidimensional en concreto, la expectativa de una autoestima baja en los contextos familiar y escolar, y una autoestima alta en el contexto de relación con iguales, se asocian con un mayor consumo en adolescentes, este conjunto de hallazgos permite concluir que mejorar la autoestima en adolescentes puede resultar útil para prevenir un amplio rango de problemas de conducta, emocionales y de salud tanto en la propia adolescencia como en la vida adulta.

La distorsión en la imagen corporal ha creado impacto a lo largo de múltiples investigaciones , correlacionándolo a la autoestima se ha estimado que la población más vulnerable ante este fenómeno son las adolescentes debido al sobrecargo de contenido en medios de comunicación acerca del cambio estético y la belleza perfecta , han tratado de seguir los pasos que retomo la modelo de la mejor revista , o la cantante que lleva en teoría una vida saludable y fitness , el cambio de la imagen corporal no debe ser un problema grave sin embargo existen factores sociales a los cuales posicionan el tener una belleza exacta y perfecta.

Teniendo en cuenta a Rojas, Barahona, Zegers y Foster (2009), acerca de la percepción de una persona en cuanto a su propia apariencia puede ser diferente de cómo otros la perciben en realidad y la imagen corporal a menudo es medida pidiéndole al sujeto que califique su cuerpo actual en comparación con su cuerpo ideal utilizando una serie de imágenes de esta manera la diferencia entre estos dos valores es la medida de falta de satisfacción corporal. Puesto que la relación entre ambos autoestima e imagen corporal ha sido establecida con anterioridad en diferentes grupos sociales, y es evidente el impacto que tiene la imagen corporal sobre la autoestima.

Es cierto que vivimos en una sociedad y culturas contemporáneas , a las cuales no se suelen adaptar o comprender lo que se encuentran actualmente , si se realiza una comparación en cuanto a la percepción positiva y negativa en la imagen corporal entre una alumna de secundaria de zona rural y misma alumna pero de una ciudad , los resultados serán totalmente diferentes y aquí las razones ; cuando se vive en una comunidad o zona rural la información en cuanto a belleza, alimentación como dietas , ejercicio se encuentra escasa y no existe en teoría una mala percepción , sin embargo cuando se vive en ciudades en las cuales es muy fácil el acceso a información en cuanto a que dietas realizar, como bajar de peso

fácilmente , se obtendrá una mala percepción porque ya se están autoevaluando su propio cuerpo.

Desde la posición de Bener y Tawfiq (2006), la distorsión de la imagen corporal como lo revelan diversos estudios, ha demostrado que afecta particularmente al género femenino, que por motivos de índole comercial constituyen el centro en la promoción de una imagen corporal ideal, creando un culto a la delgadez, por lo que de igual manera Wardle, Williamson, Johnson y Edwards (2006), argumentan en cuanto a las intervenciones dirigidas a elevar la autoestima corporal como medida preventiva se justifican para evitar el desarrollo de los trastornos alimentarios.

En estudios realizados en adolescentes del género femenino, se pudo determinar que las que tiene niveles bajos de autoestima eran ocho veces más propensas a desarrollar trastornos alimentar.

1.8 Teorías sobre la imagen corporal

Empleando las palabras de Fernández (2000) menciona que toda imagen corporal es la percepción subjetiva hacia el propio cuerpo, de esta manera se han desarrollado distintas teorías en las que intentan explicar el significado de la imagen corporal en respecto a los diversos factores, alteraciones, trastornos alimentarios subdividiéndolas mediante a cada referencia del autor.

Teoría sobre el aspecto Sociocultural

De acuerdo con Salazar (2017) considera a la sociedad actual como el conducto que transmite hacia los modelos a la perfección corporal mediante la presión ejercida por los medios de comunicación, publicidad y el fenómeno de la imitación. En el mundo occidental se ha orientado a un modelo estético corporal representando por un cuerpo esbelto, cuya existencia supone una presión significativa hacia las adolescentes.

Si se considera crear un ideal corporal estético en la actualidad se retomarían las características a las cuales se debería de someter ya que lo feo no es considerado bello y lo bello no es considerado perfecto ya que muchas mujeres consideran que ser delgada es ser bello. Schilder (1935) sostiene que el cuerpo representa tanto la personalidad y orden social como, operando como instrumento simbólico que comunica sobre la cultura, sus normas y sus límites. Puesto que la sociedad y la cultura son términos que se conjugan de diferente manera se encuentran relacionados ampliamente ya que la sociedad en la actualidad exige cuerpos que acaten las normas a las cuales se rigen, desde un cuerpo esbelto y delgado hasta la piel más tersa. Salazar (2007) describe acerca de una sociedad actual la cual

transmite modelos de perfección corporal mediante la presión ejercida por algunos factores externos como los medios de comunicación, publicidad etc.

En vista que lo sociocultural esta guiado ante aspectos de cómo es percibida, como es manejada la información para que se tome una propia decisión acerca de la modificación o cambios estéticos en el cuerpo para ello Thomson (1990) relaciona acerca de lo sociocultural y la concepción simbólica debido que es un punto de partida para el estudio de los fenómenos culturales, de acuerdo a ello los fenómenos socioculturales pueden entenderse en forma en diferentes contextos estructurados.

Teoría sobre el Desajuste Adaptativo

Desde el punto de vista de Fisher (1986) la imagen corporal cuenta con una cierta estabilidad, lo que quiere decir acerca de los cambios recientes en el cuerpo como ganancia o pérdida de peso no cambian la percepción propia de la imagen corporal de forma instantánea si no que se mantiene la percepción anterior durante un tiempo.

Sin embargo, el desajuste adaptativo ha sido considerado como un desajuste emocional en la cual se viven o se experimentan situaciones a las que principalmente los adolescentes se encuentran en situaciones como difíciles, conflictivas, tensiones, perdidas, y etapas de cambio. Ya que como la palabra lo menciona el desajuste está considerado básicamente a la inadaptación que cursa con un profundo estado de malestar, alteraciones emocionales y comportamentales como respuesta a un acontecimiento vital estresante o un periodo de cambio.

Desde el punto de vista de Riach (2000) la teoría del desajuste adaptativa implica hacia la imagen corporal es inestable sufriendo cambios constantemente de manera que se pierde la visión o percepción del tamaño original del cuerpo real.

Teoría sobre el Modelo de Williamson

El modelo de Williamson asume que la imagen corporal, con preferencia por la delgadez y la insatisfacción corporal se ha relacionado hacia el miedo a ganar peso de tal manera que se generan distorsiones en la imagen corporal.

Thomson (1990) argumenta tres componentes hacia la imagen corporal.

- a) Componente perceptual: percepción del tamaño corporal de diferentes segmentos corporales o del cuerpo en su totalidad
- b) Componente subjetivo (cognitivo-afectivo): actitudes, sentimientos, emociones, cogniciones, valoraciones que despierta el cuerpo principalmente el tamaño corporal peso, partes del cuerpo o cualquier otro aspecto físico de la apariencia. La imagen corporal es constructo psicológico complejo, que se refiere a cómo la autopercepción del cuerpo/apariencia genera una representación mental, compuesta por un esquema corporal perceptivo y así como las emociones, pensamientos y conductas asociadas.

Teniendo en cuenta Thompson (1990), respecto a los componentes perceptivos y cognitivo emocionales, incluye un componente conductual que se fundamentaría hacia conductas que tiene origen en la consideración en la forma del cuerpo y el grado de situaciones donde se vea el cuerpo desnudo o comprar vestimentas que simulen las partes del cuerpo , este ejemplo se reaccionaria en cuanto a cómo se crea esta evaluación o juicios ya que cuando se tiene una mala percepción en el cuerpo todo se liga a comentarios propios como : estoy gorda cuando se encuentra en su peso correcto, tengo la piel marcada con mucho acné , la nariz no está lo demasiada derecha , las piernas están

distorsionadas ya que pueden se observan que una se encuentra más larga a comparación de la otra.

El término de imagen corporal se encontrará identificado en cuanto a las alteraciones que se proporcionen en el cuerpo, realizando de esta manera diferentes términos o técnicas concretas para identificar qué impacto se tiene, de esta manera se puede decir que el realizar comparaciones del cuerpo solo se llegara a afectar y distorsionar el cuerpo.

1.8 CONSECUENCIAS DE UNA IMAGEN CORPORAL NEGATIVA

Pensar, percibir, sentir, son palabras que se asocian a la imagen corporal ya que sabemos que esta misma es el constructo propio en el cuerpo, que si se tiene una buena percepción con el cuerpo y no se crea juicios valorativos del cuerpo tanto el cuerpo físico y cuerpo mental será excelentes, sin embargo, no suele ser así la mayoría de las adolescentes consecutivamente se crean por ellas misma juicios que afectan tanto a su salud física como mental.

Los pensamientos están centrados en la delgadez y las conductas motoras son la realización de dietas, el uso de laxantes y purgantes, el ejercicio físico excesivo y la evitación de situaciones. A pesar de que los programas terapéuticos se centran en la estabilización del peso y en los patrones de alimentación, se sabe que la insatisfacción con la imagen corporal está presente en el inicio, el mantenimiento de los trastornos de alimentación y es uno de los factores más importantes de recaída y mal pronóstico. La realización de dietas es un intento de paliar la insatisfacción corporal y la discrepancia entre el ideal corporal y la propia realidad.

A consideración de Thomson (1996), una de las consecuencias que se atraviesan por el cambio de la imagen corporal son las alteraciones con la alimentación como la dismorfia que es considerada como la mala percepción en el cuerpo.

Cash (1991), considera los principales esquemas cognitivos relacionados con la imagen corporal y que se presentan en las personas con insatisfacción de la imagen corporal.

- I. La gente atractiva lo tiene todo
- II. L gente se da cuenta de lo erróneo de mi apariencia en primer lugar
- III. La apariencia física es signo de como soy

- IV. Si pudiera cambiarme como deseo, mi vida sería mucho mejor
- V. Si la gente supiera como soy realmente a ellos no les gustaría.

Las consecuencias de la insatisfacción con la imagen corporal son variadas, así cursa con pobre autoestima, depresión, ansiedad social, inhibición y disfunciones sexuales, desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria, inicio de tratamientos cosméticos, quirúrgicos, dermatológicos, capilares, de forma reiterada y con demandas irracionales.

En la formación de la imagen corporal existen dos variables importantes, por un lado, la importancia de la imagen corporal para la autoestima y la satisfacción o insatisfacción con la misma. En la formación de una imagen corporal negativa confluyen factores históricos o predisponentes y factores de mantenimiento.

Toro (1988), señala la presión cultural sobre la mujer hacia la delgadez y en el hombre hacia la fuerza asociada a potencia muscular y masculinidad como factor predisponente de esta manera.

Modelos familiares y amistades: El modelado de figuras importantes como son los padres excesivamente preocupados por el cuerpo y el atractivo, con continuas verbalizaciones negativas sobre el mismo y prestando una excesiva atención hace que un niño/a aprenda esas actitudes. Por otro lado, ser criticado o sufrir burlas hacia el cuerpo por parte del grupo de iguales hace a una persona más vulnerable.

c) Características personales: la baja autoestima, la inseguridad, las dificultades en el logro de la autonomía y los sentimientos de ineficacia pueden hacer que una persona se centre en lograr un aspecto físico perfecto para compensar sus sentimientos. d) Desarrollo físico y feedback social: los cambios de la pubertad, el desarrollo precoz o tardío, el índice de masa corporal o el peso y las características

del cuerpo pueden ser factores de vulnerabilidad. e) Otros factores: la obesidad infantil, los accidentes traumáticos, las enfermedades, haber sido víctima de abuso sexual, haber fracasado en danza o en deportes, las experiencias dolorosas con el cuerpo, etc. sensibilizan hacia el aspecto físico y hacen más autoconsciente a una persona sobre su apariencia físico.

CAPITULO II INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL Y FACTORES QUE INFLUYEN

2.1 CONCEPTO DE INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL

Cuando se habla de insatisfacción hacemos referencia lo que es desagradable para los seres humanos, algo con lo que no se siente completamente satisfecho, ya que también puede ser visto un sentimiento interior que experimenta una persona cuando siente que una realidad determinada no cumple sus expectativas. La insatisfacción muestra un nivel de desencanto personal producido por la frustración de que no haya cumplido un deseo determinado.

Se dice que la insatisfacción no es negativa a menos que el ser humano la vuelva crónica, pero que se necesita para encontrarse insatisfecho con la imagen corporal partiendo desde que se busca un modelo estético la indagación y la búsqueda por el cuerpo perfecto se ha interiorizado en diferentes investigadores de la salud, como afirma Lewis (1999) las adolescentes entre los 13 y 15 años se encuentra la insatisfacción corporal y esta misma aumenta en cada una de las adolescentes.

Está claro que entre más insatisfecho se encuentre la persona o la adolescente está más propensa a resultar con una imagen corporal negativa, en realidad se puede desglosar que la insatisfacción y la imagen corporal son temas que estarán por siempre presentes en la comunidad, sociedad, ya que consecutivamente se trata de cambiar, pero porque esa necesidad de cambiar, porque cambiar alguna parte del cuerpo ya que la sociedad te dice que si no luces con el cuerpo indicado no podrás pertenecer a un grupo destacado entre las demás personas, debido a que realmente la pregunta es ¿ se está cambiando la imagen corporal por satisfacción propia o solo porque la sociedad te coloca normas que debes seguir y si no las sigues no puedes pertenecer? , al paso del tiempo diferentes investigadores de

cada parte del mundo han manifestado que este fenómeno conjuntamente con la preocupación del peso y demás factores .

De acuerdo con una investigación realizada por Gómez (2002) realizando una comparación con una población mexicana una española se encuentra que las mujeres mexicanas están más insatisfechas que las españolas, ahora bien, el autor Raich (2001) realizando la misma investigación obtiene como resultado lo contrario, es decir las mujeres españolas se encuentran más insatisfechas con su imagen corporal que las mexicanas. (pg,132).

Cada cultura a lo largo del tiempo ha tenido un estereotipo de imagen corporal debido a que actualmente, se promueve la belleza del cuerpo como meta para conseguir el éxito social, con énfasis desmedido hacia la delgadez sin embargo se crea una consecuencia de lo anterior, la gran importancia en la etapa de la adolescencia, es observar acerca del manifestado en el consumo excesivo de productos adelgazantes, dietas poco saludables y conductas que ponen en riesgo la salud.

Sentirse insatisfecho con la imagen corporal puede ser causa de problemas emocionales importantes en la adolescencia y primera juventud, el poco agrado con la apariencia física va asociado a una baja autoestima, sentimiento de ineficacia, inseguridad, depresión, ansiedad interpersonal, hacer que la persona se sienta incómoda o inadecuada en sus interacciones sociales y en general con una autoevaluación negativa además, si se permite que el problema avance, existe un riesgo elevado de desarrollar síntomas de trastornos en la alimentación.

Ortiz (2010) indica que la insatisfacción con la imagen corporal no se han obtenido cifras oficiales respecto a los trastornos de la conducta alimentaria. Pero lo que si

se estima es sobre la prevalencia de anorexia nerviosa oscila entre un 0,5 y 3 por ciento del grupo de adolescentes y mujeres jóvenes, y que estas mismas cifras aumentan al doble cuando se incluyen adolescentes sanas con conductas alimentarias anormales o con una preocupación anormal sobre el peso corporal. En México el 0.5 por ciento de las mujeres jóvenes padecen anorexia nerviosa y entre el 1,5 a 2,5 por ciento bulimias, mientras que del 50 al 70 por ciento de las personas con sobrepeso son comedores compulsivos.

A pesar de que la presión social a favor de la delgadez es mayor en las mujeres, este fenómeno es ya también evidente en los varones. Los hombres suelen y desean pesar más no porque deseen estar gordos sino porque quieren tener más masa muscular; en este sentido cumplir con los estándares de cuerpos musculosos, que a diario y de manera indirecta, los medios de comunicación buscan introyectarles.

Teniendo en cuenta a Solís (2010) es importante considerar que México ocupa el primer lugar en obesidad infantil a nivel mundial y que probablemente esto sea un detonante para los niños una vez que entren a la adolescencia desarrollen insatisfacción con su imagen corporal, debido que surge actualmente, se promueve la belleza del cuerpo como meta para conseguir el éxito social, con énfasis desmedido hacia la delgadez, que por consecuencia de lo anterior, es la importancia que los adolescentes dan a su cuerpo, manifestado por el consumo excesivo de productos adelgazantes, dietas poco saludables y conductas que ponen en riesgo la salud.

2.2 EL CUERPO Y LA CULTURA

Si nos ponemos a pensar acerca de cómo se ha visto el desarrollo del cuerpo a través de los diferentes años o generaciones, seguramente se crearía la interrogante acerca de ¿y por qué surgen estos cambios?, de acuerdo con autores constructivistas como Douglas, Foucault, Goffman y Turner (1993) toman el cuerpo como algo que pertenece a la cultura y no a una identidad biológica así mismo colocándola desde una perspectiva constructiva, el cuerpo es interpretado culturalmente en todas partes, por lo tanto, la biología no se encuentra excluida de la cultura, sino que está dentro de ella.

Cada una de las suposiciones de que la biología no pertenece a la cultura fue, durante mucho tiempo, una de las razones por las que los teóricos sociales descuidaron el objeto de estudio hacia el cuerpo, es de gran importancia conocer acerca de la teoría social clásica en donde se menciona acerca del descuido y reprimir al cuerpo partiendo acerca de cómo es visto y ha transcendido al paso de los años si realmente el cambio del cuerpo tenga que ver con factores culturales, es decir que las costumbres que se tiene acerca de cómo vestirse surgirán siendo las mismas actualmente en cada una de las personas o familias y cómo es que esto afecta al desarrollo de las personas en este caso de las adolescentes.

Según Turner (1994) ofrece dos razones para justificar el descuido académico del cuerpo, la primera de ellas es sobre la herencia en la sociedad y cómo es que este da prioridad a la mente, la conciencia, razón y emociones, dando por resultado acerca sobre la historia de la sociedad clásica en la cual se trataba de evitar las explicaciones del mundo social, una de las preocupaciones dentro de la sociología y la historicidad acerca del orden social en cuanto a las sociedades modernas no parecía involucrar al cuerpo salvo acerca de las cuestiones ontológicas acerca de un antes y la relación de algún acto.

Para la sociología su mayor preocupación hacia (yo-sociedad) o de su estructura en lugar de la (naturaleza-cultura), para aportarla como otra razón hacia el olvido del cuerpo que se conceptualiza como el trató al cuerpo como un fenómeno natural, no social y, por consiguiente, no como un objeto legítimo para la investigación sociológica.

El cuerpo tiene una historia y ésta ha ayudado a respaldar el cuerpo como objeto primordial de la teoría social , debido a que así como la historia y la antropología se han congeniado para el estudio del ser humano , en este caso el estudio en cuanto al cuerpo y como crea una reacción en las diferentes culturas y que han estimado que son estudio hacia la sociología el cuerpo se muestra como portador de la posición social , de acuerdo con Douglas (1988) el cuerpo se considera como un sistema de clasificación primario para las culturas, medio a través del cual se representan y se manejan los conceptos de orden y desorden, así que la cultura da forma al cuerpo y se describe con detalle lo que se denomina las técnicas del cuerpo , de tal manera que este autor ha reconocido que el cuerpo como un objeto natural pero que a través de los años se ha moldeado por las diferentes cultura y la sociedad pero ,¿cuál es la diferencia entre el cuerpo físico y el cuerpo social? .

El cuerpo físico ha sido considerado biológicamente un cuerpo con masa , no solo energía y que se extiende en tres dimensiones por el espacio, posee una trayectoria de su posición , orientación en el espacio, y su existencia que se prolonga durante un cierto tiempo, sujeto a un estudio al cual se consideran las leyes físicas , teorías físicas se puede considerar como un todo el conjunto de un cuerpo hacia un todo pero este mismo puede estar formado del agregado a una serie de cuerpos físicos algunos más pequeño , algunos más grandes un ejemplo sería una pelota si colocamos a un niño en un patio con una serie de pelotas (grande , mediana, pequeña) el resultado será que el niño de elija la más grande ,

pero si colocamos a otro niño podrá elegir la pequeña ya que con ella podrá jugar más fluido y no podrá tropezarse pero es de acuerdo a la selección natural o la percepción que se tiene acerca de un cuerpo físico debido a que solo se puede considerar como un todo, a un solo cuerpo pero este puede estar formado del agregado de una serie de cuerpos físicos más un cuerpo físico puede ser idealizado como un punto material que experimenta una aceleración al cambio o al desarrollo.

Ahora bien, un cuerpo social es referido a un conjunto organizado en diferentes funciones que movilizan a la nación como un ser dotado de cuerpo y alma, el cuerpo realiza funciones sociales y que por parte del alma es la parte que conforma un cuerpo, los cuerpos sociales se han desarrollado a base de la teoría corporativista en las cuales menciona la existencia de cuerpos sociales transitorias o asociados libres, que no cumplen a las funciones necesarias para el proceso social, como son clubes deportivos , grupos coleccionistas , centro de estudios , movimientos sociales políticos .

Para Douglas (1988) el cuerpo se convierte en un símbolo utiliza el ejemplo de la risa para ilustrarlo la risa es una función fisiológica que empieza en la cara, pero puede afectar a todo el cuerpo, no obstante, hacia la situación social que determina el grado en que el cuerpo se puede reír debido a que cuantas menos restricciones más libres está el cuerpo para reír en voz alta de este modo, el cuerpo se expresa simbólicamente y se convierte en un símbolo de la situación. Según esta idea, el cuerpo trasmite información sobre la situación; cuanto más tradicional sea el lugar, más formal será y mayores serán las presiones que se ejerzan sobre el mismo.

Aunque bien el cuerpo es un medio de expresión altamente restringido, puesto que está muy mediatizado por la cultura y expresa la presión social que tiene que soportar debido a la situación social que se impone en el cuerpo y lo ciñe a actuar de formas concretas, así, el cuerpo se convierte en un símbolo de la situación

El cuerpo ofrece de por sí una amplia superficie apropiada para exhibir públicamente marcas de posición familiar, rango social, afiliación tribal y religiosa, edad, sexo esta contingencia la aprovechan al máximo las sociedades premodernas fijando de modo permanente los atributos sociales de las diferentes culturas así que por medio de ceremonias de rituales que implican a menudo alguna transformación física del cuerpo por lo contrario en las sociedades contemporáneas, aunque los ritos de iniciación no desaparecen, pierden fuerza en su específico cometido de delimitar grupos sociales, tornándose tan mutables como las propias aspiraciones del hombre de ahora otro ejemplo acerca de cómo es que esta superficie el cuerpo en la sociedad son los tatuaje o el piercing son hoy en día uno de los caprichos más relativos a.

La moda que un aspecto necesario de la cultura religiosa o de la estratificación social y que si realizara una investigación acerca de cómo o cual es la reacción de las familias acerca de que un adolescente se coloque tatuajes o un piercing es de una forma visto como mal , ante las familias que pertenecen a una religión ya que se dice que el cuerpo es un templo que no debe de estar marcado , al igual que no debería de realizarse perforaciones , desde el punto de vista propio los tatuajes han tenido por mucho tiempo una etiqueta de que esta más , es malo para la salud y se tendrá un castigo por realizarlo .

La importancia del cuerpo en la teoría social, lo contribuye a la inauguración de la sociología del cuerpo y la significación simbólica hacia cuerpo en el orden interactivo, sin olvidar el discurso del lenguaje corporal en el análisis del comportamiento macrosocial y más recientemente, hay que destacar el papel de la ciencia y la tecnología sobre el futuro de los cuerpos.

Todo este nuevo interés que despierta al cuerpo está estrechamente ligado a transformaciones sociales profundas, a cambios en el modo de producción y en las

formas de relación, como también a la emergencia de nuevas formas de dominación.

2.3 TRASTORNOS ALIMENTICIOS

Los problemas alimenticios son afecciones graves de salud mental de los cuales implican problemas serios sobre cómo se piensa sobre la comida y la conducta alimenticia, así como el saber si se puede comer mucho menos o mucho más de lo necesario estos trastornos alimenticios no son un estilo de vida saludable y que al paso del tiempo afectan a la capacidad del cuerpo para obtener no una nutrición adecuada esto puede provocar problemas de salud.

Con base en Castillo (2005) aunque los trastornos de la conducta alimentaria han existido siempre su significativo ha variado a lo largo del tiempo , por lo que ha supuesto un reto para la medicina y otras disciplinas a pesar de ser una enfermedad clínica y sintomatológica constante y clara la etiopatogenia ha sido constante .

De igual manera una nutrición inadecuada puede provocar problemas de salud como enfermedades cardíacas y renales, o incluso la muerte. Sin embargo, hay tratamientos que pueden ayudar. Según la Organización Mundial de la Salud los trastornos alimenticios están caracterizados por la preocupación excesiva en la imagen y/o el peso corporal y cada vez son más frecuentes, especialmente en jóvenes entre los 12 a 24 años.

Desde la posición de Castillo (2005) un mal desorden alimenticio en el cuerpo es señal de foco rojo ya que son afecciones graves tanto en la salud física y salud mental afectando negativamente en las emociones la capacidad de desempeñarte en áreas importantes de la vida, aunque los trastornos de la alimentación pueden ocurrir en un intervalo de edad amplio, suelen manifestarse durante la adolescencia y poco tiempo después de cumplir 20 años y en los cuales se desencadenan algunos factores como : antecedentes familiares , dieta y hambre, otros trastornos

de salud mental , por este motivo existe un problema de alimentación en la sociedad y debe estar al principal detonante para realizar una dieta , ejercicio excesivo, mal pasar en los alimentos , tener un control en cuanto a las calorías , proteínas , azucares etc.

Salaberria (2007) los trastornos de la conducta alimentaria han sido considerados como alteraciones psicológicas que presentan graves anomalías en el comportamiento alimentario y por lo que se suelen caracterizar por.

- a) Una importante preocupación por la línea y el peso
- b) Una percepción alterada de la imagen corporal
- c) Alternación prolongada de ayunos
- d) Malestar por la falta de control sobre la ingesta

Así mismo si se requiere la ayuda de las diferentes áreas de salud en este caso la psicopatología es una ciencia que estudia la expresión y las paradojas de saber por qué nos encontramos en un contexto cultural con problemas de los alimentos ya que la alarma social que en los últimos años han despertado los trastornos alimentarios encuentra su justificación por el incremento progresivo y cada vez en edades más tempranas en adolescentes y jóvenes sin duda los factores culturales y sociales tienen parte de responsabilidad en que este incremento ante los problemas de alimentación produzcan un foco rojo para saber qué es lo que realmente está sucediendo en .

La sociedad está demostrado que el constructo “imagen corporal” está involucrado en este trastorno, lo que significa que la insatisfacción y la distorsión de la imagen del propio cuerpo son parcialmente responsables , cada uno de los problemas en cuestión a la alimentación están presente las diferentes complicación en este caso en cuanto a los trastornos de la alimentación pueden causar diversas complicaciones, algunas de las cuales son potencialmente mortales cuanto más grave sea o más dure el trastorno de la alimentación, más probable es que

presentes complicaciones graves, como las siguientes : problemas de salud grave, depresión y ansiedad , pensamientos o conductas suicidas , problemas con el crecimiento y desarrollo , problemas con socializar y la familia.

Existen diversas causas a las cuales ligar con los problemas de alimentación un ejemplo pueden ser por cuestiones genéticas o biológicas ya que algunas personas pueden tener genes que aumenten el riesgo de presentar trastornos de la alimentación en cuanto a los factores biológicos, pueden ser ante los cambios en las sustancias químicas del cerebro, de igual manera en la salud psicológica y emocional las personas con trastornos de la alimentación pueden tener problemas psicológicos y emocionales que contribuyen al trastorno pueden tener autoestima baja, perfeccionismo, comportamientos impulsivos y relaciones problemáticas.

Meermann (1984) considera que la existencia de un ideal de belleza, establecido y compartido socialmente, supone una presión altamente significativa sobre cada uno de los miembros de una población en cuestión al analizar el impacto que la “cultura de la delgadez” tiene entre las jóvenes, así como el papel que juega en el incremento de los trastornos de alimentación y que consecuencias pueden resultar al no tener presente en que consiste cada uno de los problemas en la alimentación. Los patrones estéticos corporales, sin duda, son reflejo de los valores culturales de cada momento histórico, así como el incremento de los trastornos de la ingesta de comida que también es un fenómeno de las sociedades industrializadas de Occidente, estas enfermedades son inexistentes en el mundo no occidental o en países subdesarrollados como: India, África, donde el hambre es una amenaza real, en este sentido puede considerarse un trastorno natural o étnico.

Según Guimon (1999) la persona tiene un “esquema” perceptivo/emocional que le dice si se ajusta o no a los patrones de belleza que la sociedad propone e impone, conociendo que las variables como las edades y género no son ajenas a esta

presión, y que, muy al contrario, son variables que parecen condicionar la necesidad de mayor ajuste a los ideales sociales.

Las adolescentes tienden a equiparar bajo peso con belleza, así como éxito y aceptación social con delgadez hay adolescentes con una insatisfacción importante en relación a su imagen corporal al distar sobremanera del modelo social propuesto.

En la opinión de Roiz (2000) en la actualidad, la anorexia y la bulimia expresan las contradicciones de la identidad en la mujer en presente estas contradicciones culturales están relacionadas con la industrialización occidental, una preocupación por el aspecto y la imagen corporal que está relacionado con la apariencia de ser o mantenerse joven, dinámica y atractiva, pero lo que está detrás es un mercado de moda masiva y consumista más sin en cambio cuando se encuentra en la etapa de

La adolescencia y pubertad en donde están presentes todos los cambios, modificación e inseguridades hacia la construcción de la propia imagen cobra una importancia singular ente las adolescentes se ven enfrentadas a un desarrollo físico disarmónico y desproporcionado en sus inicios, propio de la edad, que contradice esta cultura de la delgadez.

2.4 CONSECUENCIAS PSICOLOGICAS CON LA IMAGEN CORPORAL

Vivimos en una sociedad que estigmatiza al obeso, al delgado como personas que no se encuentran en un rango al cuerpo ideal y junto a esto contrae una serie de consecuencias afectando más en la autoestima, alteración en sus relaciones interpersonales, menos posibilidades de acceso a los mejores trabajos presión social que no todos afrontan de la misma manera.

Para cada persona el encontrarse con su peso ideal , su complexión , puede llegar a realizar pensamientos en donde se autoevalúa la persona comenzando desde lo ancho de las caderas que tiene , la cara un poco gordita , con esto se comienza a realizar un examen de las partes físicas que la persona quisiera cambiar , ahora bien , a lo largo de diferentes investigaciones se tiene claro que la imagen corporal es la búsqueda de la propia identidad , y lo que se crea propiamente ya que en algunos casos se suele identificar algunas cosas le pueden gustar más y otras menos, pero cuando la persona se encuentra muy descontenta con su propia apariencia física puede surgir problemas psicosociales en la interacción con los demás.

La imagen corporal se encuentra distorsionada y es una de las alteraciones psicológicas más frecuentes , la distorsión de la imagen corporal junto con la insatisfacción con la imagen corporal, está ampliamente relacionada con desórdenes alimenticios de la misma manera se ha definido como la representación mental del tamaño, figura y constitución del propio cuerpo y comprende un componente perceptivo como el tamaño corporal y una dimensión subjetiva como por ejemplo la satisfacción con el propio cuerpo está íntimamente ligada a la autoimagen, autoestima y a la identidad.

A menudo, las adolescentes enfrentan una presión significativa para alcanzar ideales estrictos, irreales y dañinos relacionados con la belleza y la constitución corporal, el peso y la forma la obsesión por la imagen o el cuerpo "perfecto" puede ser muy peligrosa en la confianza y en la salud física y mental de una adolescente.

En la imagen corporal se encontraran puntos a los que se pueden ver como malos o buenos, está claro que cada persona tiene un pensamiento racional en la cual puede decidir , elegir de acuerdo a sus propias expectativas si la acción que está realizando en este caso pensar y decirse a uno mismo sobre el propio cuerpo , claro que como todo persona se vuelve un problema porque se nos dice que debemos aceptarnos , valóranos , amarnos con todos los aspectos tanto buenos y malos . Puede ser difícil mantener una imagen corporal sana y normal durante la adolescencia, en donde claramente es un período al que ocurren cambios físicos y emocionales importantes.

Los factores que pueden afectar la imagen corporal de un o una adolescente pueden comenzar por: el aumento de peso natural o esperado y otros cambios que ocurren durante la pubertad , la presión de amigos o compañeros para lucir de cierta manera, las imágenes de las redes sociales y otros medios que promueven que el cuerpo ideal es el que está en forma, es delgado o con músculos y que alientan a los usuarios a aspirar a tener ideales de cuerpo irrealistas o inalcanzables, preocupación exagerada del padre o la madre con respecto a su propio peso o al peso o aspecto de su hijo o hija, la exposición a contenidos en que se toma al adolescente como un instrumento para satisfacción sexual de otros en vez de ser una persona independiente y pensante.

Hablar acerca de la imagen corporal y que consecuencias pueden traer si se encuentra con una mala distorsión con el cuerpo, de acuerdo a una investigación realizado en México se puede observar que la mayoría de los niños y adolescentes

prefieren de amistad a un niño o adolescente con el peso normal, pero aquí entra una incógnita ¿qué es el peso normal?, a que llamamos normal, vas más allá de la distorsión hacia el cuerpo según Brunch (1962) propuso que la distorsión de la imagen corporal, evidenciada por la sobre estimación de su tamaño, era una característica patognomónica de la anorexia nerviosa, de esta manera existen eventos y circunstancias a los cual afectan principalmente al tener una imagen corporal negativa tales como : sufrir burlas o acoso en la infancia por cómo se luce desde la complexión del cuerpo hasta los rasgos físicos, ya que en la etapa de la adolescencia mantener un cuerpo “normal” y realizar comparaciones junto a chicas que su peso no se encuentra en el rango suele presentarse los comentarios negativos hacia la persona, y claro no dejar de percibirse crearse pensamientos de comparación o realización ya que lo más top para tener una distorsión en el cuerpo son las imágenes que se muestran en revistas, televisión, anuncios y la más importante las redes sociales, es esa comparación de como luce, tiene la piel perfecta.

Claro que no existe una piel perfecta o un cuerpo ideal, pero la sociedad te dice que si no tienes rasgos físicos y un cuerpo con tu peso correcto no puedes ser parte de un grupo social, esto es claramente negativo ya que se trata de relacionar que una imagen corporal perfecta igual no lo hay, y afectar en la salud mental ya que si encuentra en una adolescente con sentimientos negativos sobre su cuerpo ya que son más propensas a desarrollar afecciones de salud mental como bulimia y anorexia, esto puede deberse a que muchas mujeres y niñas se sienten presionadas por encajar en los ideales de belleza impuestos en nuestra sociedad.

De acuerdo a un artículo de Jorge Barraca(2016) psicólogo clínico encuentra acerca de cuándo existe una preocupación exagerada por algún defecto del físico y si este defecto es imaginario o, si existe, está completamente magnificado, se puede decir que estamos ante una dismorfofobia (o trastorno dismórfico corporal),

problemas con la imagen corporal , ya que esta preocupación por la propia imagen llega a ser de tan inquietante que acaba afectando de forma muy significativa a la vida social o, incluso, laboral ,no se debe de confundir este trastorno con los que causan otros problemas mentales (por ejemplo, la anorexia nerviosa, donde lo que importa es exclusivamente estar delgada).

Lo más habitual es que las preocupaciones con la imagen corporal tengan que ver con lo siguiente: defectos del rostro, tamaño y forma de la cabeza, falta de cabello, acné y otras marcas en la cara, arrugas, cicatrices, manchas vasculares, palidez o excesiva oscuridad de la piel, enrojecimiento del cutis, hinchazones, asimetría o desproporciones corporales y vello excesivo en la cara. Las personas con dismorfofobia también se preocupan por la forma, el tamaño u otros aspectos de su nariz, ojos, párpados, cejas, orejas, boca, labios, dientes, mandíbula, barbilla, mejillas y cabeza, no obstante, cualquier otra parte del cuerpo puede ser igualmente motivo de preocupación (genitales, pechos, nalgas, abdomen, brazos, manos, piernas, caderas, hombros, columna vertebral, además la preocupación puede centrarse en varias partes del cuerpo al mismo tiempo.

Además, las personas con problemas con la imagen corporal suelen evitar hablar con detalle de sus “malformaciones” y sólo mencionan que son feos o que tienen defectos el sufrimiento que produce el supuesto defecto es muy intenso y los sujetos suelen describir sus preocupaciones como “torturantes” y “devastadoras” para su vida en general, son poco capaces de dominar sus pensamientos al respecto como consecuencia, acaban pasando horas y horas dando vueltas a su “defecto”, hasta el punto de que estos pensamientos pueden llegar a dominar sus vidas por completo en aquellos que deciden “arreglar” su problema se observa invariablemente una peregrinación por médicos especialistas tales como cirujanos plásticos, dentistas, dermatólogos, así como un uso abusivo de productos de tratamiento estético (a veces, potencialmente peligrosos). De acuerdo con distintas investigaciones la

cirugía no soluciona el malestar de los sujetos; por el contrario, a veces puede incluso empeorarlo.

Una imagen corporal negativa o una mala distorsión en la imagen corporal también ocasiona una baja autoestima lo que podría afectar muchas áreas de tu vida es posible que no quieras compartir con otras personas o que te obsesiones con lo que comes o con cuánto ejercicio haces a diario. Sin embargo, existen medidas que puedes tomar para desarrollar una imagen corporal saludable, en la formación de una autoimagen corporal negativa influyen los modelos de belleza impuestos socialmente donde se estigmatizan ciertos aspectos de la imagen física, como por ejemplo la gordura que no se adapta al canon de belleza estereotipada.

2.5 BAJA AUTOESTIMA CON LA IMAGEN CORPORAL

Los efectos de la imagen corporal en la autoestima pueden ser especialmente poderosos durante la adolescencia, aunque es perfectamente normal tener pensamientos y sentimientos negativos hacia la propia persona, pero se tiene que saber que no todos los pensamientos y sentimientos son normales. Primero que nada, se tiene que conocer que es la autoestima, la autoestima así entendida, influye y se expresa a través del comportamiento del sujeto en todas sus dimensiones y manifestaciones, tales como autoaceptación, afrontamiento, aceptación de los demás e interacciones sociales, entre otras. Martínez (1999).

Para Valencia (2007) sostiene que Maslow ha catalogado la autoestima dentro de una de las necesidades fundamentales que tiene el ser humano, el reconocimiento, referida al respeto y la confianza de sí mismo. De esta manera es provista a través del reconocimiento que otros dan a la persona y de esta manera se van construyendo evaluaciones sobre lo que cada quien considera que es y se crea una valoración generalizada sobre sí mismo.

Describir adecuadamente qué es la autoestima, requiere abordar previamente algunos aspectos que han influido en la falta de precisión, en este sentido es necesario puntualizar que es autoconcepto y autoestima, ya que no son términos intercambiables, aunque ambos se impliquen, y que la autoestima no es un factor unitario sino multidimensional, ya que no sólo incluye los aspectos positivos y más valorables del sujeto, sino que también aspectos menos valorables o las limitaciones y, por último, que la autoestima no es autoafirmación incondicional ante los demás, sino autoafirmación respetando la individualidad de los otros. Pueden existir infinidad de conceptos, términos acerca de la autoestima, así mismo de su

composición, entonces si la autoestima es la aceptación, el amor propio que pasara cuando existe un mal autoconcepto de uno mismo, y como es que afecta en la distorsión en la imagen corporal.

Ahora bien, si lo colocamos desde la perspectiva a lo contrario que pasa cuando las personas tienen una baja autoestima y cómo es que esta caracteriza por la poca capacidad que tiene hacia enfrentar sus propios problemas, y teniendo en cuenta que el estado de ánimo puede disminuir a las diferentes situaciones que se le presentan.

Pero para saber cómo influye la baja autoestima en la imagen corporal, se tiene que tener presente que si no se siente completo, o satisfecho con el propio yo por ende no se tendrá una autoestima positiva, en la mayoría de las veces, cuando hay aspectos concretos del propio físico que no es del gusto favorable para el sujeto, que acompleja y que incapacita a la calidad de vida, llevando a la persona que lo sufre, a pasarlo realmente mal, suele haber ideas irracionales de base como las creencias neuróticas negativas que no reflejan la realidad por las cuales se encuentran desproporcionadas y cuesta mucho el detenerlas entre lo que se debe identificar y sustituir.

Una imagen corporal negativa es aquella percepción distorsionada hacia el cuerpo observando un diferente modelo estético al cómo debe de ser, la imagen corporal se presenta desde lo subjetivo y objetivo ya que puede haber determinadas características físicas en las que la persona realice un acercamiento y se centre de forma mucho más desproporcionada, o distorsionada en comparación con otras características, podemos decir o ver que los elementos físicos exageradamente grande pueden ser del agrado hacia las personas tanto mucho o de manera contraria porque no es del agrado o gusto propio de los rasgos físicos que se tiene

, y es que a menudo se crea esta obsesión con un pequeño defecto físico como: tener los dientes separados , tener las piernas arqueadas , tener una nariz prominente, tener la mandíbula muy marcada , entre otras cosas más.

Todas estas transformaciones pueden suponer para la adolescencia una necesidad imperiosa de aceptar y asimilar su nueva imagen corporal, habitualmente en la etapa de la adolescencia se siente incómodo por alguna característica física que considera desproporcionada o no adecuada a lo que establece la sociedad. Esto lo lleva a comparaciones con otros adolescentes de su misma edad y a sentimientos de vergüenza e inadaptación cuando comprueba que su desarrollo se encuentra por debajo del de sus compañeros, ya que se acostumbra a crear una imagen corporal a base de opiniones, creencias y sentimientos de una persona acerca de su propio cuerpo y de su aspecto físico y de esta manera se encuentra íntimamente relacionada con la autoestima, teniendo la capacidad de tener confianza y respeto por sí mismo.

La autoestima comienza a construirse desde el momento del nacimiento, o antes, ya que las expectativas y los deseos de los padres hacia el niño o la niña recién nacidos, producen la seguridad de ser querido(a) o de ser rechazado(a). Por lo tanto, es en el núcleo familiar donde se adquieren las bases para construir una adecuada o inadecuada autoestima, los cambios corporales que se producen durante la pubertad y la adolescencia no son los únicos que repercuten sobre la autoestima de una persona. Existen otros factores como; las imágenes que difunden los medios de comunicación, que pueden repercutir sobre la imagen corporal.

Aunque la imagen corporal es solamente una parte de la propia autoimagen, es donde durante estas primeras etapas evolutivas de desarrollo, suele ser más fácil que la autoimagen de los jóvenes a la cual se basa en el aspecto de su cuerpo. Esto

mismo es debido a que durante la etapa evolutiva el cuerpo está cambiando tanto que es el principal foco de atención en las adolescentes. Finalmente la manera en que como se reaccione ante las ideas , pensamientos por la percepción de la propia imagen corporal va a conllevar a que se tenga una buena o baja autoestima , no obstante dejar de lado el valor único que se le tiene que tener al cuerpo , es decir con verse en el espejo se debe plantear que realmente se siente satisfecho con su cuerpo , ya que en muchos de los casos a causa de no tener los rasgos de un cuerpo o el modelo estético ideal, conlleve a realizar modificaciones estéticas es decir a operaciones que como resultado suelen peligrosas y un cuantos costosas.

El cuerpo es el símbolo de nuestro yo propio si taramos de modificar algún factor se está perdiendo la esencia del cuerpo mismo ya que no se encuentra totalmente satisfecho.

2.6 DESARROLLO DE LA INFANCIA

La infancia se define como el periodo de vida, crecimiento y desarrollo esta primera etapa es decisiva en el desarrollo, pues de ella va a depender toda la evolución posterior del niño en las dimensiones motora, lenguaje, cognitiva y socioafectiva, entre otras.

Para Piaget (1923) El niño es visto como un ser natural que se desarrolla y aprende según la etapa de desarrollo en la que se encuentra, es decir, que la infancia se observa más como un proceso natural que como uno social.

A pesar de algunas investigaciones y estudios realizados por Jean Piaget acerca del desarrollo infantil han resistido notablemente que al paso del tiempo siga creando impacto en como el niño debe seguir una serie de etapas para un desarrollo bueno , sin embargo las teorías abordadas por el autor hacen que se conozca más acerca de la observación , evolución que tiene el niño en cuanto a cuestiones sociales , emocionales, culturales así mismo como la comunicación y la cognición , puesto que los estudios que realizo acerca de la mente del niño arrojó luz acerca de las etapas en las adolescencia y su impacto en la etapa adulta, así que la infancia vive en nuestros días, así mismo como en la actual civilización, rodeada por un flujo incesante y multiforme de estímulo de muy variada índole, inmersa en un seductor y a la vez perturbador universo de imágenes.

Conforme al avance de la ciencia , tecnología y actualizaciones en cuanto a investigaciones acerca de cómo es que es el desarrollo del niño , y como crea efecto en la etapa de la adolescencia , es importante conocer que la historia y cultura tendrá efecto en el desarrollo cognitivo y físico en el niño , por ello desde pequeños

se nos enseña a crearnos nuestra propia identidad un ejemplo clarísimo es cuando somos recién nacidos no esperamos ser personas perfectas , ni con el tono de color , ni con demás componentes perfectos del cuerpo , si bien la cultura y la sociedad son un conjunto mismo ya que son ellos quienes te colocan las etiquetas desde pequeños que el vestir o tener el cuerpo diferente al de los demás niños no es normal , pero como lo hemos repetidos que será para la sociedad lo normal? , acaso cuando somos concebidos tratamos de buscar a la persona que sea normal para tener otra personita normal .

La razón es que como dice Piaget la etapa infantil, es una de las etapas de exploración, de búsqueda, de conocer, preguntar por qué está teniendo cambios repentinos en su cuerpo (etapa de la adolescencia), a la concepción de infancia es necesario darle la importancia y reconocer su carácter de conciencia social, porque ella transita entre agentes socializadores; la familia, como primer agente socializador y la escuela, como segundo agente que, en estos tiempos, cuando la mujer ha entrado a participar en el mercado laboral, asume un rol fundamental ya que ambos cumplen un papel central en la consolidación y reproducción de esta categoría , por lo tanto a los adultos a menudo les resulta difícil comprender a los niños porque han olvidado que la lógica no juega con ningún papel en la mente de un niño, y que claro no se puede hacer que los niños piensen del mismo modo que los adultos, antes de que lleguen a cierta edad .

Como investigación final para Piaget observo la etapa final del desarrollo mental que comienza a los 11 o 12 años de vida, en donde considera que la capacidad de los adolescentes para razonar, pensar abstractamente, hacer juicios y considerar posibilidades futuras les hace esencialmente iguales a los adultos.

A partir de esta etapa se considera que el pensamiento lógico de un adolescente no es el mismo, es como si colocáramos a un niño de 5 años y otro de 7 años el

pensamiento y la toma de decisiones suele ser totalmente diferente y de la cual interfieran infinidad de aspectos o factores puesto que el cambio de ideas, y exploración hacia el aprendizaje cambia le da un giro por completo.

Existen diferentes maneras de pensar, y mundos diferentes en los cuales pensar, Piaget tomo prestada una distinción del psicoanálisis entre dos tipos de pensamiento: Pensamiento dirigido o inteligente, en el cual se presenta como el que tiene un objetivo, y que se adapta a la realidad y puede comunicarse con el lenguaje, ya que a este pensamiento se basa en la experiencia y la lógica. Pensamiento no dirigido, en este implica el objetivo no consciente y no adaptado a la realidad, y se basa en la satisfacción de los deseos más que en la búsqueda de la verdad, así mismo el lenguaje de este tipo de pensamiento se basa en imágenes, mito y símbolos.

El movimiento de la modernidad empieza a concebir la infancia como una categoría que encierra un mundo de experiencias y expectativas distintas a las del mundo adulto, la imagen corporal saludable crece con el tiempo y la cual comienza cuando el niño es un bebé, se va construyendo a medida que el niño crece, cambia cuando el niño atraviesa la pubertad y como resultado se va formando por lo que otras personas dicen. Dado que en cada etapa los padres pueden hacer cosas para favorecer la imagen corporal saludable de sus hijos.

Tener una buena imagen corporal ayuda a los niños a sentirse confiados, ya que esto favorece su autoestima, los niños que no tienen una buena imagen corporal no se sienten bien con la forma en la que se ve su cuerpo, una mala imagen corporal puede afectar la imagen que el niño tiene de sí mismo y puede bajar su autoestima. Pero como es una de las etapas en donde comienza la exploración los niños suelen realizar acciones que los adultos hacen , en cuestión de imagen corporal , algunos de ellos suelen ser autónomos o independientes en cuanto a la manera de cómo se

quieren vestir , siempre es visto que la madre está acostumbrada a una niña traerla vestida con un vestido u peinado con moñitos , pero la realidad es que ya no es satisfecho para las niñas de la actualidad vestirse con un vestido ahora ellas mismas desde pequeñas eligen el tipo de ropa , el conjunto de colores , accesorios y los zapatos que deben elegir igual sucede con los niños tratan de estar en esta constante búsqueda de formar su propia imagen , otro ejemplo es el seguimiento de patrones si colocamos a una niña y a su madre una habitación , la niña observara lo que hará la madre para tener su propia identidad desde los zapatos de tacón con brillo hasta el tipo de maquillaje .

En vista de que la etapa de la infancia será esa cuestión de buscar, conocer, aprender, comunicar, naturalmente a los pequeños no tendrán un efecto negativo en cuestión a su imagen corporal ya que, así como pasan una etapa y su pensamiento no es el mismo sobran que como se ven se sienten satisfechos con ellos mismos.

2.7 ESTEREOTIPOS DE LA BELLEZA EN LA SOCIEDAD ACTUAL

La evolución de las nuevas tecnologías está íntimamente relacionada con la transformación o des transformación del canon de belleza femenino, ya que el concepto de belleza es retocado constantemente a través de la manipulación digital de la imagen.

Las imágenes femeninas que se publican dentro del ámbito gráfico y editorial están retocadas, pero su cotidianidad lo ha convertido en algo normal, aceptado por todos y todas, lo que favorece la creación de una nueva conciencia estética donde se expande un canon de belleza femenino basado en imágenes irreales que aparecen en nuestro entorno, convirtiendo lo imposible en un ideal estético inalcanzable para las mujeres ya que dichas imágenes que nos bombardean constantemente están manipuladas, mostrando a las mujeres sin líneas de expresión en su rostro, con piel de porcelana, la celulitis consigue desaparecer, blanqueo de ojos y dientes etc.; en definitiva, perfección extrema, que favorece una estética que se asemeja más a la muñeca Barbie siliconada que a mujeres reales la influencia de la muñeca Barbie, que se ha establecido en nuestra sociedad como un icono plástico llegando a ser un modelo fundamental de la belleza de occidente, la mujer arquetipo como expresión del inconsciente colectivo dentro del mundo del psicoanálisis estudiado por Jung, ejemplificando diversas iconografías arquetipos femeninos apoyados en diferentes ejemplos visuales.

Según Jung (1968), el inconsciente colectivo se expresaba a través de arquetipos formas de pensamiento o imágenes mentales que influían en los sentimientos y la acción de los individuos. Por otra parte, los estereotipos sociales sobre las mujeres enfatizan la idea de que están dotadas por la naturaleza de diferentes aptitudes que los varones, por lo tanto, siguiendo con esta creencia, lo naturales que ellas realicen trabajos y tengan responsabilidades distintas a ellos, los medios de comunicación de masas suelen reflejar fundamentalmente las situaciones sociales más

estereotipadas, contribuyendo con su difusión a su incremento a decir verdad las resistencias en la mayoría de los hombres que, al haber sido educados en el convencimiento de su superioridad, difícilmente aceptan que las mujeres del llamado sexo débil puedan estar presentes en todos los niveles de la jerarquía social, ya que con ello las mujeres siguen excluidas de la cúpula del poder y de la mayoría de los altos cargos directivos, incluso en aquellos países, como el caso de los nórdicos, que tienen amplia legislación sobre la igualdad hacia la socialización que se refiere a las nuevas formas que utiliza la sociedad, para transmitir al individuo las expectativas que tiene aquélla con respecto a su conducta.

La propia familia, otras familias, la escuela, los amigos, el trabajo y los medios de comunicación de masas, transmiten información sobre los papeles asignados a los géneros, debido a que el proceso de socialización diferencial entre mujeres y varones, y a la cual provoca que las mujeres experimenten mayor sentimiento de culpa en momentos de cambio de roles y de responsabilidades.

Este sentimiento puede actuar de freno inhibiendo nuevas conductas y motivando al sometimiento y la inercia ante la gran presión social, desde la perspectiva de la psicología social se analiza cómo los medios de comunicación de masas juegan un papel importantísimo en la formación y transmisión de modelos y cómo su influencia es ciertamente poderosa ya que está en estrecha relación con la creación de la conciencia social además de legitimar ideas, estereotipos, crear estados de opinión e incluso inventar acontecimientos a su medida.

Hoy día el estudio de la transmisión de modelos de conducta a través de los medios de comunicación es un tema de absoluta actualidad. Igualmente, los trabajos orientados a analizar la influencia de los medios de comunicación de masas en cuestión a identidad profesional y la autoimagen a su vez las imágenes cinematográficas tienen en la actualidad indiscutibles efectos sobre la constitución del sistema sexo/género, la lucha cultural se convierte en una posibilidad política ,

consideramos que los medios de comunicación de masas y entre ellos el cine, podrían ser vehículo, no sólo de información sobre lo que existe realmente en determinadas profesiones, sino que a la vez y a modo de boomerang, la información que se lanza refleja y proyecta lo que la comunidad espera si no marcando de esa forma la autoimagen y la identidad profesional. Es decir, de alguna manera los medios de comunicación proscriben y prescriben modelos de valores, de conductas y hasta las propias pautas profesionales y de género.

De igual manera estos estereotipos se construyen a base de un conjunto de factores o características que forman parte de algo o de alguien a lo que la sociedad somete a un juicio definiendo como estético o antiestético. Como ya es mencionado para Jung los estereotipos son llamados arquetipos ya que en la actualidad estamos en constante búsqueda de un cambio de un seguimiento a un modelo en particular, así mismo Jung destacó una serie de arquetipos y complejos en donde incluye el ánima, la madre, la sombra, el niño. Primeramente, el ánima es el significado del alma propia femenina, ya que en la mitología se expresa como sirena o cualquier forma que, a los jóvenes y chupa de vida, en resumen, es aquella figura, modelo al cual es la pérdida de sí mismo.

Según Lippmann (2003) afirma que las imágenes están dentro de las cabezas de las mismas personas que las piensan, de las otras y del mundo, por lo cual se tiene una imagen mental de todo, lo que favorece conocer necesidades y establecer relaciones, y esto facilita la existencia, si bien puede llevar también a confusión. Hay estereotipos positivos, negativos, neutros. Hay auto estereotipos lo que un grupo piensa de sí y hetero estereotipos adjudicados por otro grupo, igualmente los “estereotipos de género” son la adjudicación sociocultural de ciertas características diferenciales construidas a partir de su sexo, actitudes y valores histórica y socialmente construidos. Un conjunto de características físicas y psicológicas, en caso del género femenino suelen reducir la autoestima personal y valoración social

y pública, además, aunque también el hablar acerca de “rol”, de papeles sociales según la estructura social, el estatus, el deber ser social, que marcan cómo ser, sentir y actuar, aunque bien el conjunto de funciones, normas de comportamiento y expectativas sociales de conducta apropiadas o adecuadas para cada grupo social regulan las relaciones interpersonales, así como la socialización del comportamiento son definidos culturalmente aprendidos , de hecho son papeles o conductas que se construyen según los estereotipos sabiendo que el “rol sexual o de género” es la adjudicación según sexo de determinadas tareas, funciones y comportamientos que se esperan y deben desempeñar según los estereotipos de género.

Sin embargo, el definir el concepto de estereotipo, se ha señalado como dichas cuestiones tienen que ver con el parte cognitivo, la segunda con lo valorativo, emocional y la tercera con lo actitudinal o el comportamiento.

Por consiguiente, a la hora de cambiar, o desear hacerlo hay que transformar las miradas, sentimientos, actitudes y conductas. al ver una diferencia sin traducirla en desigualdad, ya que el problema no está en la diferencia, más bien se encuentra en un no de aceptación ante los prejuicios o estigmatización, para desarrollar la combinación de diferencia y equidad sin contradicciones, un respeto hacia la y comprensión que, si se puede, y una ética de justicia e igualdad.

A pesar de todo para un verdadero cambio, profundo y de larga duración, es necesario transformar los estereotipos, prejuicios y discriminación por una búsqueda de respeto, sin embargo, dentro de esta tendencia a las persistencias e invarianzas también se observan permanencias y transformaciones, los estereotipos al mismo tiempo suelen ser un juego al que se tratara de desenmascarar y dejan un mensaje para seguir reflexionando sobre su justeza y actualidad.

González (2020), indica que de forma amena, desde la mente y la emoción, el pensamiento y la experiencia, a través del humor y todo su potencial, más que un discurso sobre los estereotipos, es como un golpe hacia lo emocional entre lo cognitivo, lo afectivo y la conducta, por ello es de vital importancia conocer cómo es que estos tipos de conductas llevan a no cambiar , siguen en la actualidad y no se han tratado de modificar en cuanto , no hay un estereotipo, no hay un modelo de belleza hegemónica, sino que la cultura hegemónica es la frustración permanente de todos los cuerpos, de las muy flacas, de las rubias, de las que no lo son, de las pulposas , la belleza que se impone es la de la frustración, la de estar siempre en falta con tu belleza aun cuando haya modelos más cercanos a ese estereotipo.

Los cuerpos son marcas de época, y tiene que ver con las edades, los sectores sociales y puede ser un mandato, como lo es la vestimenta, para pertenecer a una grupalidad es difícil pensar en cuerpos liberados de mandatos, que van cambiando, porque cambian las consignas, y nunca hay un cuerpo natural.

2.8 ALTERACIONES EN LA IMAGEN CORPORAL

La alteración de la imagen corporal ha sido recogida como uno de los criterios diagnósticos de la anorexia nerviosa en los trastornos de la conducta de alimentación esto de acuerdo al artículo American Psychiatric Asociación, (1994). Dado su importante papel en el inicio y mantenimiento de la enfermedad, su recuperación es crucial en la intervención. Sin embargo, uno de los problemas respecto a este criterio diagnóstico es que se ha ido extendiendo a otros sectores de la población, produciéndose un notable incremento, en general, en la preocupación por la apariencia física y/o el peso.

Aunque la imagen corporal y su alteración en los trastornos de alimentación han dado lugar a un gran número de investigaciones, los resultados no han sido muy consistentes, por lo que todavía no existe un consenso sobre su naturaleza. Parte de las inconsistencias puede ser debida a la utilización de distintos criterios diagnósticos o de diferentes métodos de evaluación, entre otros factores.

En un estudio realizado por Smeets, Panhuysen e Ingleby, (1998) estos autores, estudiaron la relación entre el tamaño corporal actual de las pacientes anoréxicas y su índice de percepción corporal obteniendo una relación lineal negativa; es decir, cuanto menor era el tamaño de su cuerpo, mayor era la sobreestimación que mostraban sobre su cuerpo, se entiende como alteración de la imagen corporal la presencia de juicios valorativos sobre el cuerpo que no coinciden con las características reales.

Aunque siempre es esperable un cierto margen de error en las apreciaciones sobre el propio cuerpo, la presencia de sesgos sistemáticos en los pacientes con desórdenes de la alimentación ha llevado a generalizar el concepto de alteración de la imagen corporal.

Como dice Slade y Russell (1973), la imagen corporal está integrada por componentes perceptivos y los relaciona de la siguiente manera:

(a) La precisión en la estimación del tamaño corporal del sujeto, basada en juicios puramente perceptivos, existen dos formas principales de evaluarla, según el objeto de estimación, por un lado, en algunas técnicas se mide la anchura de determinadas partes del cuerpo, como la cara, las caderas o la cintura, con estos datos se puede obtener un índice de la imagen corporal

(b) La actitud y sentimiento del individuo hacia su propio cuerpo, que refleja variables actitudinales, afectivas y cognitivas, este enfoque se ha desarrollado a través de cuestionarios diseñados para medir la actitud ante el peso y la forma del cuerpo, así como la actitud ante la comida, los atracones o las dietas; proporcionan un Índice de insatisfacción corporal, la importancia de poder ofrecer una visión más clara y consensuada de este concepto en el ámbito de los desórdenes de la alimentación nos llevó a plantearlo como objetivo principal de un meta-análisis.

A consideración de Vaquero y Cristóbal (2013), la preocupación anómala de la imagen corporal no es exclusiva en estos días, debido a que cada periodo de la historia cuenta con sus estándares de belleza y cada cultura desarrollo diferentes conceptos de imagen, forma y decoración del cuerpo y una de las consecuencias es que la imagen corporal está asociada por diferentes aspectos socio culturales, biológicos y ambientales. De esta manera se considera preocupante la imagen corporal ya que no es exclusiva, existe un creciente interés por la dietética, la salud y el deporte en contraste con la vida sedentaria y la mala alimentación que se sigue.

Por otra parte se presentan conductas extravagantes como la ortorexia la exageración de las dietas naturistas que pueden repercutir en la salud, u otras desviaciones similares que preparan el terreno para desembocar en un trastorno de

la conducta alimentaria, las alteraciones son el esquema corporal al cual han dado lugar a cuadros clínicos de diversa naturaleza, físicos y psíquicos, unos perfectamente identificados e integrados en las clasificaciones de las enfermedades mentales, y otros de ubicación oscura o aún no reconocidos como tales, que plantean dudas acerca de donde situarlos en el marco de la nosología.

Vaquero y Cristóbal (2013), considera que en la actualidad existen estándares de belleza basados en modelos de belleza basados en modelos en modelos predelgadez , esto debido a la internalización de estos ideales y un factor de riesgo para el desarrollo de la alteración corporal ; así mismo el problema importante es el concepto de alteración del esquema corporal la imagen corporal es un constructo complejo, integrado por percepciones, creencias, pensamientos o actitudes hacia el cuerpo, pero también por las experiencias y sentimientos que el cuerpo produce y las conductas relacionadas.

Se intenta la conceptualización de la llamada imagen corporal utilizando medidas apropiadas en contextos específicos 1. el constructor de la imagen corporal es multidimensional con varios componentes mensurables y con aspectos cognitivos, afectivos, emocionales, conductuales, de satisfacción subjetiva, perceptuales o de actitud hacia el cuerpo, 2. la propia percepción del cuerpo y la estimación del tamaño refleja factores cognitivos y de actitud, 3 los aspectos cognitivos valoran las condiciones físicas integrándolas en una unidad y el componente emocional, por su parte, incorpora el grado de satisfacción e insatisfacción en relación a la representación mental, la emoción ligada al cuerpo.

Muyor y López (2013), argumentan que la insatisfacción corporal la apariencia y la preocupación habla de lo importante que es para el individuo desde el punto de vista psicológico. Sin embargo, la dimensión de la internalización de los estándares

sociales, de ser atractivo o bello, resulta diferente como estado o rasgo, según sea temporal o permanente la distorsión acerca de la propia imagen es relativamente frecuente, pero depende del grado y repercusión en otras áreas de la vida para que adquiriera una dimensión patológica; existe dificultad para establecer el punto de corte entre lo normal y lo anómalo, y por eso resulta necesario fijar criterios diagnósticos y una definición operativa.

El ideal de belleza y su significación va cambiando a lo largo de la historia. En algunos grupos intelectuales, la preocupación excesiva por la musculatura, la forma corporal o el deporte se veían antes como propio de personas menos interesantes, de escasa inteligencia o con poca atención hacia los valores intelectuales. Ahora, la musculatura se asocia con vigor y salud y se aleja de la estética de la época romántica -delgados y pálidos-, o del cuerpo de perfección clásica.

La importancia de prevenir las alteraciones en la imagen corporal se sustenta en los costos físicos, emocionales y económicos. Por ejemplo, las complicaciones médicas incluyen alteraciones metabólicas, gastrointestinales, cardiovasculares, neurológicas, renales, hematológicas, musculoesqueléticas y endócrinas, además, la anorexia nerviosa presenta una de las tasas más altas de mortalidad entre los trastornos psiquiátricos, las tasas de recaídas son altas y la motivación por la delgadez es un problema de salud pública.

Por ello existe un riesgo a desarrollar un trastorno mental a causa de una alteración de la imagen corporal es significativamente superior al promedio, según evidencia comprobada por los factores de riesgo psicológicos o sociales y la prevención indicada, a la que se dirige a personas con alto riesgo, identificadas porque tienen signos mínimos pero detectables, o indicadores que las predisponen para un trastorno, pero no cumplen los criterios diagnósticos al momento de la evaluación desde esta perspectiva, prevenir no sólo implica evitar que se presenten las

condiciones asociadas a la ocurrencia futura, sino preservar el bienestar general fortaleciendo las defensas de los individuos contra los agentes causales.

2.9 ACEPTACION CON LA IMAGEN CORPORAL

El desarrollo de la imagen corporal depende en gran medida de nosotros mismos, pero inevitablemente se ve influenciada también por las personas de nuestro entorno y por la sociedad en general. A menudo recibimos mensajes, explícitos e implícitos, de familiares y amigos sobre nuestro cuerpo y sobre el valor de la imagen en la actualidad. Debido a que la principal influencia de cambiar o aceptar nuestra propia imagen corporal son los medios de comunicación también nos envían mensajes sobre la importancia de la imagen y el culto al cuerpo, a menudo mensajes con una influencia muy negativa en el desarrollo de nuestra imagen corporal, ya que suelen mostrar como modelos de belleza cuerpos irreales e inalcanzables.

Pérez (2016), considera que la imagen corporal es el resultado de una construcción multidimensional que expresa la imagen que forma la mente del propio cuerpo, es importante recordar que lo que realmente importa es cómo nos sentimos con nuestro propio cuerpo, no cómo es en realidad, hablar con una persona de confianza, como un familiar o un amigo, sobre los sentimientos que tenemos hacia nuestro cuerpo puede ayudarnos a sentirnos mejor, en casos en los que la imagen corporal está asociada a una insatisfacción profunda es recomendable realizar terapia con un profesional de la salud mental.

Desde la posición de Winchell (1996), la belleza, el vigor y la salud de esta manera la imagen corporal se genera en la mente y se ve afectada en muchos factores subjetivos, ésta refleja la percepción subjetiva del físico. Puesto que este concepto se genera en su mente, los filtros personales de su propia experiencia contribuirán al concepto interno que tiene de su físico, cada uno tiene la percepción o la valoración de sí mismo se basa en cuestiones emocionales, psicológicas y sociales,

incluso su aspecto visual, en qué piensa y siente sobre su aspecto, en cuestiones cinéticas cómo siente y controla su cuerpo, y en su experiencia personal.

Por otra parte, para Azúa y Liberal (2004), la autopercepción o la autovaloración con el cuerpo se ha transmitido como un conducto que no solo incluye una percepción hacia lo físico sino va más allá de la imagen corporal con la seguridad y la satisfacción con el propio cuerpo, la imagen corporal supone tener las cuatro extremidades.

También puede incluir objetos externos que usted asocia consigo mismo, como la ropa o el auto que conduce a lo no es estática , esta cambia según la edad, la moda actual, cómo se siente consigo mismo, su salud y cómo le ve su familia, sus amigos y la sociedad en general, puesto que la imagen corporal se genera en su mente, y ésta se ve afectada por muchos factores subjetivos, es muy probable que sea errónea sus propias opiniones sobre si le gusta o no o si aprueba su aspecto, pueden afectar a su bienestar cuando vea su cuerpo de manera positiva, se sentirá mejor consigo mismo no le guste lo que ve, se sentirá mal.

Hermes y Keel (2003), describen que la adolescencia es uno de los periodos más críticos, ya que en estas edades se encuentran mayores índices de insatisfacción corporal especialmente en las mujeres las que recurren a dietas extremas, para el control de peso por lo que también presentan variables cognoscitivas y conductuales de riesgo con los problemas de alimentación.

A consideración de Rubio (2021), la idea detrás de todo esto es que cada cuerpo es como es, sea porque hemos nacido así o porque algún evento en nuestras vidas, como lo es un accidente o el haber padecido una enfermedad, nos ha dejado cicatrices. Pero es que las cicatrices son símbolo de supervivencia, de ser héroes y

heroínas la belleza es algo mucho más que la simple visión de cosas bonitas; es un concepto mucho más complejo, más trascendental el canon acerca de la belleza entre lo masculino y el femenino con el tiempo se han construido en diferentes aspectos , igualmente de complicado tanto para mujeres como hombres, haciendo que se encuentren insatisfechos a partes iguales y comparándose constantemente con los demás especialmente, con lo que los medios de comunicación han tratado de comunicar o mandar un mensaje secreto.

2.10 LA BELLEZA ESTETICA EN ZONA RURAL

La belleza permite adueñarse de los ojos al penetrar al fondo de la existencia, se apega al mundo natural donde los diversos seres construyen una armonía con la sociedad y la cultura al interior de los pueblos originarios, la belleza está en función de la abundancia y correlacionada con la vida, con los olores, los sabores, la música, el saber hablar bien, con los rezos, los valores comunitarios que es la fertilidad, semilla y todo lo que articula en la vida.

Blom (2012). Una mujer sobre sí misma es tiene un elemento fundamental en la creación de su autoconcepto y autoestima, de tal forma que, si está insatisfecha con su imagen corporal, puede ser el origen de ciertos trastornos, como los del comportamiento alimentario.

Este ideal de delgadez se genera, no solo porque la delgadez sea atractiva, sino también a través de un rechazo sistemático hacia modelos estéticos fundamentados en cuerpos normales o con sobrepeso, la relación entre la propagación de los modelos estéticos en los medios de comunicación y el incremento de la insatisfacción corporal en las mujeres y que por consiguiente aumenta el incremento del riesgo a sufrir problemas con la alimentación , con la salud mental , tomando malas dediciones para obtener una imagen corporal perfecta .

A juicio de Baile y Garrido (2002), los factores socioculturales actúan como el caldo de cultivo donde algunas adolescentes que sufren factores más personales y/o familiares pueden llegar a desarrollar su trastorno. Se considera que uno de los factores socioculturales más importantes es la existencia de ciertos valores estéticos, donde prima la consideración de la delgadez como el referente ideal a alcanzar por toda mujer que desee tener éxito social.

Se considera que la difusión del modelo estético se ha realizado a través de diferentes vías como son los medios de comunicación, las películas, los juguetes, la moda, etc., el papel de los medios de comunicación se considera clave en esta difusión del modelo estético y por consiguiente en la aparición y mantenimiento de los trastornos del comportamiento alimentario, así algunos investigadores llegan a afirmar que: los estudios desarrollados a tal efecto muestran resultados concluyentes: una clara relación entre la exposición a los medios de comunicación (televisión, revistas) con el inicio y mantenimiento de la insatisfacción corporal, patología alimentaria y en el peor de los casos el desarrollo.

Vivimos en una época donde las ciudades son o están en camino de consolidarse como el escenario principal del habita humano. Lo paradójico es que la mayoría de estos sitios no son ambientes preparados para el habitar, el desarrollo de las ideas estéticas sufre una regresión durante la edad media, por la influencia del dogma eclesiástico.

En las comunidades rurales la belleza estética está considerada como un objeto normal ya que antiguamente a las mujeres no se les permitía utilizar vestimentas que no fueran acorde a como decían los padres o abuelos o los mismo hermanos, puesto que el vestirse con una falda pequeña es mal visto para la sociedad , en la actualidad las comunidades rurales se han visto más actualizadas tanto en la tecnología , es decir que anteriormente no existía un spot de comercial en la televisión acerca de que productos utilizar para quitar arugas de la cara , quitar manchas , hoy en día los comerciales en las televisiones , apartados de revistas , y anuncios en las redes sociales son lo que más predomina en la actualidad y a la cual en parte se agradece ya que en alguno temas que son buenos para la salud se mantiene la información correcta , pero que suele suceder cuando una mala información cae en manos de una adolescente de 12 años , en donde observo que

en un apartado de una revista vio que la dieta de comer solamente frutas le funciona la actriz de moda.

Es aquí en donde no se sabe cómo manejar la información de igual manera el hablar de cambios estéticos en las familias de dichas comunidades es una falta de respeto, ya que los padres contraen la costumbre de sus antepasados que el vestirse adecuadamente, comer bien y sentirse amado con el cuerpo que dios le dio está perfecto, pero está mal el querer cambiarse alguna parte del cuerpo.

Ahora bien, hablamos de cómo está considerada la bella en la población de zonas rurales, a través del conocimiento sensible, el filósofo alemán Baumgarten plantea una estética como ciencia del conocimiento sensible, que se ocupa de la belleza. “El fin de la estética es la perfección del conocimiento sensible en cuanto tal y esto es la belleza” y ubica a la estética en el ámbito del conocimiento: “el arte de pensar hermosamente”. El filósofo alemán trata de ver cómo usar las facultades inferiores para conseguir la máxima perfección. Es una ciencia que se ocupa de una actividad concreta del pensamiento humano (el conocimiento inferior) y la contribución de su propia consistió en mostrar que la intuición sensible tiene sus leyes internas, su propia lógica.

CAPITULO III. MÉTODOLOGIA

OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de insatisfacción con la imagen corporal que presentan las alumnas de educación secundaria de la comunidad de San Lucas del Pulque, Temascaltepec, Estado de México

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el grado de malestar corporal normativo con la imagen corporal que presentan las alumnas de educación secundaria de la comunidad de San Lucas del Pulque, Temascaltepec, Estado de México.
- Describir el grado de malestar corporal patológico con la imagen corporal que presentan las alumnas de educación secundaria de la comunidad de San Lucas del Pulque, Temascaltepec, Estado de México.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La insatisfacción con la imagen corporal se presenta en un gran número de personas y puede ser originada por la distorsión perceptiva, por la discrepancia entre el cuerpo percibido y el ideal o, simplemente, por el disgusto con el propio cuerpo (García ,2000).

Actualmente los cambios físicos en las adolescentes son detonantes e influyen en la etapa que se encuentran tales como: crecimiento físico, cambios emocionales, toma de decisiones , inseguridades y comparaciones, estos factores no se encuentran totalmente planteados en la comunidad ya que no se ha presentado la oportunidad de que algún profesional o miembro de la salud abarque estos tipos de temas , de la misma manera afecta a la comunidad ya que debido a la falta de información se suelen tomar decisiones equivocadas en cuanto al realizar cambios físicos por decisión propia de los adolescentes.

Según Martínez (2004) la imagen corporal no solo está constituida por aspectos físicos, ya que el cuerpo se considera como un sistema de clasificación primario a través del cual se representan y se manejan los conceptos de orden y desorden. De esta manera la forma correcta de ver al cuerpo como una obra completa, sino que intervenimos activamente para cambiar su forma, alterar sobre su peso y su silueta, el cuerpo se ha convertido en parte de un proyecto del cual se de trabajar, que va vinculado a la identidad del “yo” de una persona.

Es de gran importancia conocer el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en que se encuentran las alumnas de la comunidad de San Lucas del Pulque ya que se pretende conocer cuál es su mayor insatisfacción con su imagen corporal que cambios físicos son los que más desagradables para las adolescentes cuales han cambiado o desean cambiar. Ya que Cristina Valenciano (2012) dice que la insatisfacción con la imagen corporal es uno de los factores causantes de la decisión de modificar el cuerpo a través de dietas o, otras conductas alejadas de la salud.

¿Qué nivel de insatisfacción con la imagen corporal presentan las alumnas de educación secundaria de la comunidad de San Lucas del Pulque, Temascaltepec, Estado de México?

TIPO DE ESTUDIO

Según Sabino (1986) “la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada” (pag.35).

En función de lo anterior, el tipo de estudio que se utilizó fue de tipo descriptivo ya que es importante conocer el nivel de insatisfacción con la imagen que presentan las alumnas.

VARIABLES

V. Insatisfacción corporal

➤ DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Schilder (2003) menciona que la insatisfacción corporal es la presencia de juicios valorativos sobre el cuerpo que usualmente no coinciden con las características reales del individuo.

➤ DEFINICIÓN OPERACIONAL

La variable de insatisfacción corporal se midió con el Cuestionario Body Shape Questionnaire versión adaptada por Vázquez, Galán, López, Álvarez, Mancilla, Caballero y Unikel (2011).

POBLACIÓN

En el momento de la investigación se contaba con la matrícula de 80 alumnos de la escuela Telesecundaria TV.0F 1997

MUESTRA

Se tomó en consideración a las 40 alumnas, que son pertenecientes a la comunidad rural de San Lucas Del Pulque y cursando los grados de primer, segundo y tercero, en el turno matutino, único turno que cuenta la escuela. Las 40 alumnas de la escuela telesecundaria, fueron consideradas en la muestra, su edad fluctuó entre 12 y 15 años.

INSTRUMENTO

La variable de insatisfacción corporal se midió con el Cuestionario Body Shape Questionnaire versión adaptada por Vázquez, Galán, López, Álvarez, Mancilla, Caballero y Unikel (2011).

El instrumento mostro una buena consistencia interna ($\alpha = .98$). Respecto a la validez discriminante y predictiva, el BSQ mostró una buena capacidad de clasificar a individuos con TCA, en función de la insatisfacción corporal, y se observó que dicha capacidad es mayor cuando discrimina entre Anorexia, Bulimia y control (λ de Wilks = .485, $\chi^2(\text{gl}=1)= 278.830$, $p \leq .001$).

Consta de 34 reactivos con opciones de respuesta tipo Likert que van de: (1= Nunca, 2= Raramente, 3= Alguna vez, 4= A menudo ,5 = Muy a menudo, 6= Siempre). El instrumento determina dos factores: Malestar corporal normativo ($\alpha=.95$) y Malestar corporal patológico ($\alpha=.94$).

El factor 1 explica 34.3% de la variabilidad total y observa un coeficiente alfa de .95. Está compuesto por 10 ítems (2, 4, 5, 6, 9, 12, 17, 22, 24 y 34) que hacen alusión al malestar con la imagen corporal, miedo a engordar y aspectos comunes encontrados en mujeres de población general, por lo que fue denominado Malestar Corporal Normativo.

El factor 2 explica el 29.6% de variabilidad total y mostró un alfa de .94. Incluye reactivos (7, 11, 13, 18, 19, 27, 15, 16,) que hacen referencia a conductas estrechamente relacionadas con la insatisfacción corporal, y dos de ellos en específico (26 y 32) indagan acerca de conductas de riesgo para un Trastorno de la Conducta Alimentaria, como son el vómito y uso de laxantes. Debido a que el contenido de los 10 ítems incluidos en este factor hace referencia a conductas nocivas para la salud se le denominó Malestar Corporal Patológico.

El punto de corte más adecuado es de 110 por sus valores de sensibilidad (84.3%) y especificidad (84.4%). Con respecto a los factores, los autores mencionan que en

el factor 1, Malestar corporal normativo, las puntuaciones se pueden considerar en torno a una media de 45.8 (DE = 20.1) y en el factor 2, Malestar corporal patológico, en una media de 31.3 (DE = 12.7).

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizo con un diseño de investigación no experimental transversal descriptivo. Este diseño se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación, por lo que solo se identificó el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en las alumnas tal como ya se presentó y el cuestionario solo se aplicó en un momento.

CAPTURA DE LA INFORMACIÓN

La escuela a “Telesecundaria OF. Tv 1997” fue considerada como parte de la población de la presente investigación. Para la aplicación de los cuestionarios se realizaron de manera presencial ya que para ello se realizó una reunión junto con el director de la secundaria así mismo con los padres, alumnas de la comunidad se abarco puntos explicando el objetivo de esta investigación y se firmó una carta de consentimiento informado por parte de los padres de las alumnas y alumnas así mismo acatando las medidas sanitarias.

Se realizo la visita hacia la telesecundaria y dirigida al el director, se le comento el objetivo de la investigación por lo que se realizó la invitación hacia los docentes y padres de familia para que se encontraran informados acerca de la investigación, al

transcurso de los días que les hizo mención a los padres de familia no asistieron a la reunión organizada por el director de la institución , se les entrego una hoja de consentimiento a las alumnas para ella y los padres de familia de esta manera se encontraran informados y de acuerdo con el consentimiento.

Una vez aprobada la participación de esta institución, se procedió a conocer e identificar a las alumnas que cumplieran con los requisitos de inclusión, contando ya con las alumnas que formaran parte de este proyecto, se les explico la forma de participación y lo que se pretendía obtener de esta investigación así mismo teniendo el consentimiento informado de parte del director académico, los padres o tutores de las alumnas, y las alumnas.

Al momento de tener una aprobación, se procedió a la aplicación del instrumento para recolectar la información necesaria y de utilidad para este trabajo en práctica. Se realizo un formato de prestación de delegación en la comunidad que fue entregada al delegado para que se realice la aplicación del instrumento , explicando el motivo del cual se requirió y cuánto tiempo así mismo contar con las medidas sanitarias , una vez otorgado el permiso se convocó a las alumnas de la escuela estar en tiempo y con su protección de salud correspondiente, se hizo entrega entrega del instrumento Test de Imagen Corporal - Cuestionario B.S.Q. (Body Shape Questionnaire) sus instrucciones correspondientes para que las alumnas respondieran dicho test al igual que se les aclararon sus dudas.

Al finalizar la aplicación del test se expresó un agradecimiento a las alumnas, y autoridades correspondientes que aportaron su apoyo para que se obtuviera la información necesaria para llevar a cabo esta investigación. También se les comento si desean conocer los resultados se les dará a conocer.

Después de la aplicación de Test de imagen Corporal - Cuestionario B.S.Q. (Body Shape Questionnaire) se realizó el procesamiento de la información.

PROCESAMIENTO DE INFORMACION

Una vez obtenida la información necesaria por parte de la aplicación del instrumento de este proyecto, se procedió a contabilizar y verificar que cada uno haya sido contestado correctamente y los datos solicitantes se obtuvieron gratificadamente. Así mismo revisar necesariamente cinco veces los instrumentos como la información de cada uno de ellos para no obtener ninguno erróneo.

De esta manera y teniendo los instrumentos contestados se pasaron al programa *Statistical Package for the Social Sciences versión* (SPSS) versión 23 en el cual se capturo la información obtenida a través de los instrumentos aplicados. Para cumplir los objetivos propuestos para este proyecto, se llevó a cabo el análisis de los resultados con una especificación en los factores que el instrumento indica con el fin de analizar cada dato arrojado como resultado. Teniendo una vez resultados clarificados, se procedió a realizar una interpretación de los porcentajes obtenidos y a verificar que los objetivos correspondientes se hayan cumplido.

RESULTADOS

Después de haber llevado a cabo la investigación sobre Nivel de insatisfacción con la imagen corporal en alumnas de educación secundaria de una zona rural, los resultados fueron los siguientes. Se tomaron en cuenta tres niveles: No preocupadas, Leve preocupación y Alta preocupación.

Tabla 1. Insatisfacción

	Frecuencia	Porcentaje
No preocupada por la IC	35	87.5
Leve preocupación	5	12.5
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia

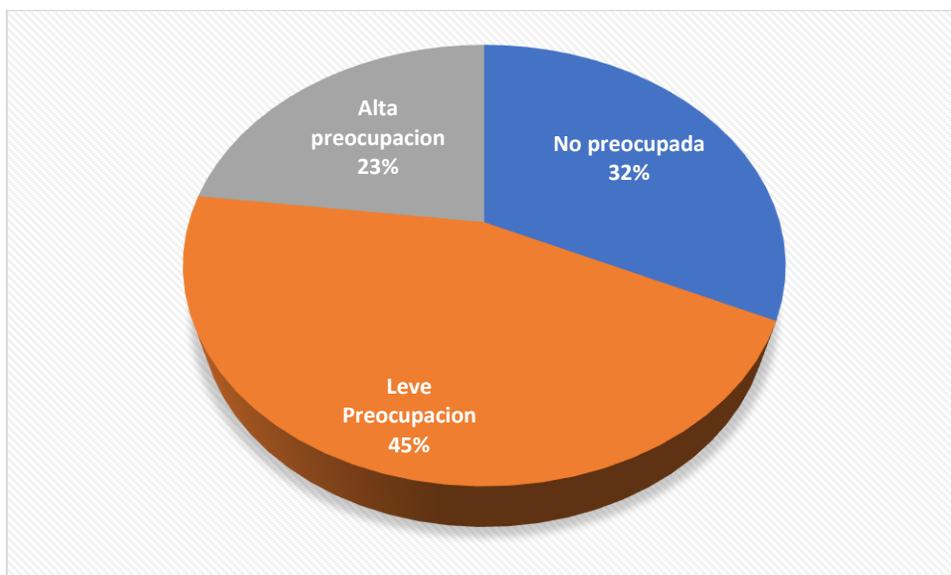
En la tabla 1 se muestran dos factores: No preocupada por la imagen corporal con 35 adolescentes, que equivalen a 87,5% y el factor Leve preocupación se encuentran 5 adolescentes con equivalencia de 12,5%.

Tabla 2. Malestar Corporal Normativo

	Frecuencia	Porcentaje	
No preocupada	13	32.5	
Leve preocupación	18	45.0	
Alta preocupación	9	22.5	
Total	40		100

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Malestar Corporativo

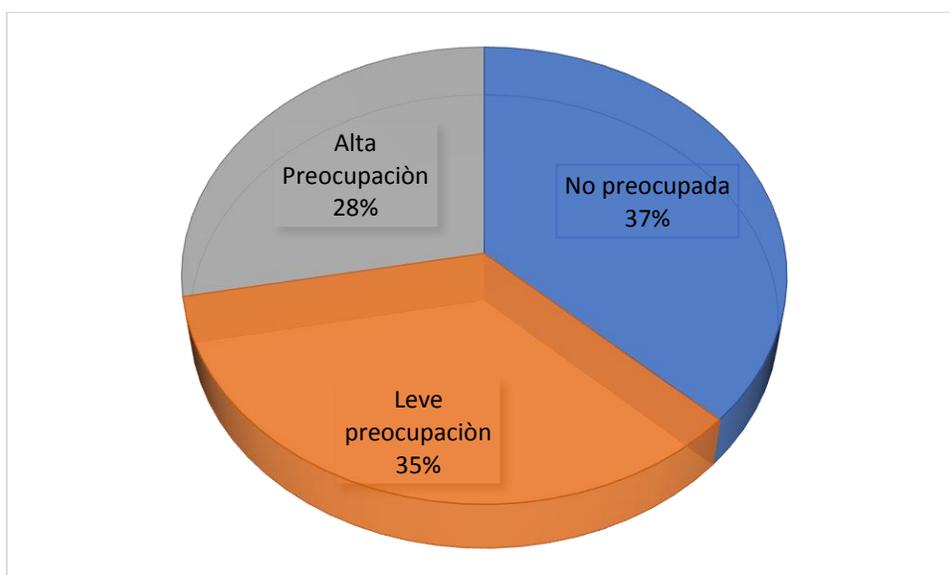


En la tabla y figura 2, se muestra 3 niveles de preocupación de malestar Corporal Normativo donde 13 se encuentran No preocupadas con una equivalencia en porcentaje al 32%, en Leve preocupación se encontraron 18, equivalentes al 45% y en 9 en Alta preocupación equivalentes al 23%.

Tabla 3 Malestar Corporal Patológico

	Frecuencia	Porcentaje
No preocupada	15	37
Leve preocupación	14	35
Alta preocupación	11	28
Total	40	100

Figura 3. Malestar Corporal patológico



En la tabla y figura 3, se muestra 3 niveles de preocupación de malestar Corporal Patológico donde 15 se encuentran No preocupadas con una equivalencia en porcentaje al 37%, en Leve preocupación se encontraron 14, equivalentes al 35% y en 11 en Alta preocupación equivalentes al 28%.

DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue identificar en qué nivel de insatisfacción con la imagen corporal se encuentran las alumnas de la secundaria en la localidad de san lucas del pulque Temascaltepec como hace referencia García (2000) la insatisfacción con la imagen corporal se presenta en un gran número de personas y puede ser originada por la distorsión perceptiva, por la discrepancia entre el cuerpo percibido y el ideal o, simplemente, por el disgusto con el propio cuerpo.

Como resultado se obtuvo que el 87.5% de las alumnas presentan una despreocupación por su imagen corporal mientras que el 12.5% si tiene una alta preocupación con su imagen corporal nivel de insatisfacción con la imagen corporal esto relacionado con los problemas de la conducta alimentaria, realizando una comparación con resultados obtenidos y retomando la versión adaptada del instrumento en México por Vázquez, Galán, López, Álvarez, Mancilla, Caballero y Unicel (2011) se concluye que existe mayor insatisfacción mujeres adolescentes entre los 12 y 15 años esto relacionándolo con los trastornos de la conducta alimentaria en donde se encuentra el foco rojo más alto , ya sea por una mala alimentación , una dieta estricta que solamente ellas se colocan sin atender indicaciones de un profesional en la alimentación , dejando a un lado la toma de laxantes como lo menciona en el factor numero 3 esto no está de totalidad correcto ya que para ello se debería de actuar un experto en la salud.

Por otra parte, se tomaron en cuenta las asociaciones de la insatisfacción con la imagen corporal los resultados indicaron que la cuarta parte de las alumnas presentan insatisfacción con el cuerpo pero asociadas a los problemas alimenticios Considerando la revisión del artículo de José Ignacio Baile Ayensa , Francisco Guillén Grima y Emilio Garrido (2002) ya que se encuentra una comparación entre adolescentes mujeres y hombres y se destaca que en los hombres se encuentran

en un nivel bajo de insatisfacción más sin en cambio en las mujeres adolescentes si se encuentra un nivel alto esto en relación en cambios de aspectos físicos y ligado con los problemas de alimentación y masa corporal .

Es importante indicar que la insatisfacción con la imagen corporal es y ha sido importante debido a como se encuentra en la etapa de la adolescencia y que es igual importante tener en cuenta los indicadores y factores los cuales se desencadenan este problema ya que como es visto en los resultados lo que más afecta son los problemas con la alimentación y esto se correlación a una imagen corporal negativa en la imagen corporal, debido a que como indica en los resultados las alumnas se encuentran con un alto riesgo en las conductas de alimentación , el mal uso de dietas , de medicamentos para bajar de peso ante trastornos de la conducta alimentaria .

Debido a que a lo largo de los años las investigaciones e estudios que se han realizado a base de la insatisfacción corporal han tenido resultados a los cuales la presente investigación implicó la comparación con investigaciones de diferentes autores , debido a que en la sociedad las normas estrictas por tener un cuerpo perfecto cada día más se han sido más duras , estrictas y a lo cual nos permitió realizar esta investigación ya que es necesario conocer de qué manera afecta a las adolescentes los cambios físicos y del cuerpo que tan importantes es para ellas lucir igual que la modelo de la revista y de la televisión .

La insatisfacción corporal ha resultado influenciada por conductas sociales y culturales, así como lo menciona (Raich, 2000) la influencia familiar y amistades son las que conllevan a experiencias interpersonales, características personales y de desarrollo físico de acuerdo a la sociedad actual que acredita estos atributos a las personas jóvenes y que se sabe lo malo es proporcionar o acreditar mala información en cuanto a cómo lucir para ser aceptada en un grupo social.

Los trastornos de la conducta alimentaria en las mujeres jóvenes son un problema que siempre ha estado presente ya que una mala desinformación conlleva a tener una enfermedad tal como la anorexia, bulimia independientemente de su índice de masa corporal se han reportado altos niveles de insatisfacción con su propio cuerpo ya que regularmente en investigaciones y estudios se han utilizado tamizajes para identificar los síntomas de un posible trastorno de comportamiento alimentario , por ende se podría decir que el controlar los posibles verdaderos negativos ante la imagen corporal es un 10% bajo ya que como se retoma estamos en una sociedad en donde exige demasiado en cuanto a las tallas el tener un 90-60-90 ha sido nun temas en donde se encuentra un mal manejo ante la salud mental y más aún un en mujeres adolescentes.

Para ello es necesario identificar y crear las herramientas objetivas para detectar las alteraciones y profundizar en el diseño de diferentes programas de prevención e intervención con el fin de evitar la distorsión de la imagen corporal, sobre todo en aquellas franjas de edad como la adolescencia donde es la población más vulnerable a este fenómeno.

Raich (2001), menciona que la imagen corporal refiere a la forma en como uno percibe, imagina siente y actúa respecto su propio cuerpo. Dentro de sociedades con estructuras comunistas, la imagen corporal es un asunto social que genera preocupación. Algunas personas se preocupan de forma extrema por su imagen imagen corporal y esto les causa trastornos emocionales que llegan a interferir y modificar sus actividades cotidianas.

La población adolescente es principalmente afectada al no tener una imagen corporal aceptable para ellos ya que en esta etapa es donde son principalmente afectados por los estándares por otros. Provocando una insatisfacción con ellos mismos llevándolos a conductas patológicas, la insatisfacción con la imagen corporal se suele definir como la insatisfacción del sujeto con la forma general de

su cuerpo o bien con insatisfacción con aquellas partes de su cuerpo que más preocupan a quienes presentan trastornos de la conducta alimentaria.

Desde el punto de vista de Garner (2011) , la insatisfacción corporal lleva al adolescente a mostrar una preocupación por la imagen corporal con fines adaptativos a un entorno o grupo determinado , donde ellos logren ser aceptados para sentirse satisfechos con ellos mismos pero cabe destacar que las normas de perfección impuesta por grupos sociales pueden ser demasiado estrictas como para que la población adolescente se sienta aceptada con su propio físico provocando insatisfacción con partes de su cuerpo.

Pero es importante resaltar que la adolescencia es una etapa donde las adolescentes se esfuerzan por entenderse a sí mismo, exploran su propia identidad e intentan saber quiénes son, como son y hacia dónde se dirige su vida. En la que solo tratan de comprender ser su representación del yo sino también evalúan sus percepciones mismas.

SUGERENCIAS

Respecto a los datos arrojados, resalta la importancia de tomar en cuenta que únicamente en la escuela secundaria de la comunidad de san lucas del pulque municipio de Temascaltepec existen ciertos de mujeres que se encuentran en el nivel alto de preocupación con la imagen corporal de las cuales 40 forman parte de la investigación.

- I. Es importante llevar acabo más investigaciones abarcando temas relacionados con la adolescencia como los cambios por los cuales atraviesan, que tengan en cuenta la importancia de porque cuidar la salud física, como la alimentación sin dejar a un lado la salud mental ya que si se encuentran sanos físicos deben estar sanos mentalmente o psicológicamente y emocionalmente. Debido a la poca información a la cual presentan las adolescentes de zonas rurales se considera importante de igual manera la mención de que consecuencias traerán una mala información en cuanto al querer cambiar.

- II. Por otra parte, el considerar programas, talleres e incluso si se encuentran en las posibilidades presentar algún miembro del sector salud otorgarles a las adolescentes alguna platica cerca de cómo llevar a cabo una correcta alimentación, de igual manera que se tenga en cuenta la participación de los padres / madres de familia, el estar presente en que está sucediendo en el estado emocional, psicológico de las alumnas. No obstante, sin mencionar que el apoyo de los profesores y director debe estar constante comunicación con sus alumnas y alumnos ya que debido a que muchos paradigmas como son el hablar acerca de cambios en el cuerpo debe de ser solo un tabú ya que como es una zona rural estos temas no son considerados tan importante.

- III. Incrementar actividad física en las adolescentes a través de diferentes actividades deportivas que sean del agrado como (correr, ejercicios de estiramiento, caminatas sencillas, etc.).
- IV. Es importante el fortalecimiento en las áreas psicológicas de las adolescentes así mismo realizar actividades que tengan que ver con la autoestima ya que es una de las áreas más importantes para el desarrollo mental, emocional y psicológico de las adolescentes.
- V. Proporcionar orientación a los padres de las adolescentes acerca de cómo estar alerta ante cualquier alteración en su imagen corporal.
- VI. Ofrecer información preventiva a las adolescentes de las instituciones de nivel medio superior, donde se muestre la manera adecuada para interpretar los mensajes publicitarios en que se encuentran inmersas.
- VII. Llevar a cabo talleres de autoconcepto, autoimagen y autoestima para fortalecer su “yo real” ante el “yo ideal”.

CONCLUSION

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir lo siguiente:

- I. Existe un nivel alto de insatisfacción corporal en las alumnas de educación secundaria principalmente en las edades de 12 -15 años de la muestra que se obtuvo el 12.5% de la muestra muestra una preocupación por la imagen corporal.
- II. Sin embargo, como es ya mencionado la cuarta parte de la población se presenta una leve preocupación con la imagen corporal, sin en cambio no se retira el comentario en cuanto a la insatisfacción con la mayor población.
- III. De acuerdo a la comparación con otros estudios realizados sobre el mismo tema, pero en zonas rurales se puede concluir que los que los resultados fueron iguales ya que este estudio se realizó en una zona rural donde la ideología sobre la moda y la imagen corporal es de menos importancia, y aun así los resultados no difieren mucho de los otros estudios.
- IV. La cultura y los grupos sociales son de los principales factores del desarrollo de la insatisfacción corporal al tener un gran impacto dentro de la población adolescente marcándoles estándares de belleza muy estrictos asíéndolos cuestionar su imagen corporal.
- V. El miedo por la propia figura es uno de los principales factores que pueden llevar acabo la población el intentar modificar su cuerpo para estar acorde al resto de lo que el considere estéticamente aceptable por lo tanto puede llegar a comparar su figura con otros y reflexionar sobre ella para ver que puede cambiar su propio físico

REFERENCIAS

Andrés Sánchez.(2017) La crisis de identidad en la adolescencia a través de Alicia en el País de las Maravillas y Alicia a Través del Espejo de Lewis Carroll. Máster en Formación del Profesorado. (1) (1) 5-19.

<http://webs.ucm.es/BUCM/revcul//e-learning-innova/187/art2651.pdf>

Adriana Amaya. (2010) Insatisfacción corporal en interacción con autoestima, influencia de pares y dieta restrictiva: Una revisión. Laboratorio de Trastornos del Comportamiento Alimentario. Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, (1) (1).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232010000100008

American Psychiatric Association. (2013). Diagnostical and statistical manual of mental disorders (DSM-5) Arlington: American Psychiatric Publishing.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-15232016000100040&script=sci_arttext

Cooper, P.J., y Taylor, M.J. (1988). Body image disturbance in bulimia ner-vosa. British Journal of Psychiatry, 153, 32-36.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S086403192010000300006&script=sci_arttext&tlng=pt

Ellen Winchell .La aceptación es el primer paso. Septiembre de 1996. Ep. 6: 4

<https://www.amputee-coalition.org/resources/spanish-body-image-acceptance/>

Fingeret MC, Gleaves DH, Pearson CA. On the methodology of body image assessment: the use of figural rating scales to evaluate body dissatisfaction and the ideal body standards of women. Body Image 2004; 1 (2): 207-12.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232017000100056

Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. Estado Mundial de la Infancia. 1998. UNICEF. New York 1998.: 7-71.

<https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/8632/8496>

Fingeret MC, Gleaves DH, Pearson CA. On the methodology of body image assessment: the use of figural rating scales to evaluate body dissatisfaction and the ideal body standards of women. *Body Image* 2004; 1 (2): 207-12.

<https://kidshealth.org/es/parents/body-image.html>

Geremia, G.M. y Neziroglu, F. (2001). "Cognitive therapy in the treatment of body dysmorphic disorder". *Clinical psychology and Psychotherapy*, 8, 243-251.

<https://www.redalyc.org/pdf/3421/342132463011.pdf>

Hill AJ, Robinson A. Dieting concens have a functional effect on the behaviour of nine-year old girls. *Brit J Clin Psychol* 1991; 30 (Pt 3): 265-7.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44002511.pdf>

Hernández, A. (1996) *al Familia y adolescencia: indicadores de salud*. Washington OPS/OMS. Programa de Salud Integral del Adolescente.1996: 3-8.

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/04/Papalia-y-Otros-2009-psicologia-del-desarrollo.-Mac-GrawHill.-pdf.pdf>

José Jiménez. (2008) *Imagen corporal percibida e imagen corporal deseada en estudiantes universitarios costarricenses*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Las Palmas de Gran Canaria, España. (3) (1) 13-34.

<https://www.redalyc.org/pdf/3111/311126259002.pdf>

Luis, I. (2013) *Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales*, Pediatría Integral. Universidad De Santiago De Compostela

<https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2013/xvii02/01/88-93%20Desarrollo.pdf>

López, A. (2008). Insatisfacción por la imagen corporal y la baja autoestima por la apariencia física en estudiantes. Facultad de Medicina de La Universidad de Los Andes del estado Mérida Venezuela. Revista Ciencias del Movimiento Humano y Salud; Venezuela. (5) (1)
https://www.researchgate.net/publication/43529533_Insatisfaccion_por_la_imagen_corporal_y_la_baja_autoestima_por_la_apariencia_fisica_en_estudiantes_de_la_facultad_de_medicina_de_la_Universidad_de_los_Andes_del_estado_Merida_Venezuela

Liberal S, Pérez ML, Latorre M, et al. La imagen corporal en relación con los TCA en adolescentes vascos de 12 a 18 años. Rev Psicodidáctica 2003; 15-16: 65-74.
<file:///C:/Users/HP/Downloads/25787-Text%20de%20'article-25711-1-10-20060309.pdf>

Liberal S, Pérez ML, Latorre M, et al. La imagen corporal en relación con los TCA en adolescentes vascos de 12 a 18 años. Rev Psicodidáctica 2003; 15-16: 65-74.
<file:///C:/Users/HP/Downloads/25787-Text%20de%20'article-25711-1-10-20060309.pdf>

Monserrat B. (2017) Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescentes, Facultad de Medicina y Psicología, Universidad Autónoma de Baja California. Baja California, México. (34) (2)
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112017000200479

Míguez M, De la Montaña J, Isasi MC, et al. Evaluación de la distorsión de la imagen corporal en universitarios en relación a sus conocimientos de salud. Nutr Clín Diet Hosp 2009; 29 (2):15-23.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004

Montero P, Morales EM, Carvajal A. Valoración de la imagen corporal mediante modelos anatómicos. Antropo 2004; 8: 107-16

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34445454/08171183-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1628535309&Signature=QUO7W8jQolify-G--MUFweHQwigt1loiSNtKsXaAIIrkz8sR3Y~QlxKzeXBjv5YPkcCUYSI7WV~ntU1jEn-JOL597m8OdBD6V4vY90ITSlzQKW5PvD9BC3sxxhYBvbMqsaAVQKsGLWquwVm0WRkq-y5afYxeWhVk-biuVsriEsn6KQdw~bQVrR678AST83De6Y2B~7Mpmc8T6IMHpmLREk2K0CBMgLBSHalDcNEyySjG9XP8oZ97x5L8KP-6DlaACJ1kdXm3RsYGEOPzOcmhrDXEc2FWZyq9lhoAM9wfLtb45-YE2v04c6KIHJBMLcV2J2ArtCUeMBXmJdsNzgSMYg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Monleón MC, Perpiñá C, Botella C, et al. Imagen corporal y restricción alimentaria en adolescentes. An Pediatr 2003; 58 (3):268-72.

<https://www.elsevier.es/es-revista-anales-pediatria-continuada-51-articulo-factores-psicologicos-adolescencia-S1696281809719328>

Montero P, Morales EM, Carvajal A. Valoración de la imagen corporal mediante modelos anatómicos. Antropo 2004; 8: 107-16

<https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>

Martín, I. «¿Qué quieres decirme, hijo mío?: Maneras de escuchar y que nos escuchen en esa etapa crucial de sus vidas». AVivir, 225, 26-31.

<https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>

Paola G. (2013) Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en pre- adolescentes, Universidad Nacional de San Luis Argentina, Fundamentos en Humanidades, (XIV) (27) .

<https://www.redalyc.org/pdf/184/18440029004.pdf>

Raich , M. (2017) .¿ Que es la imagen corporal? Estudio de la imagen corporal y su relación con el deporte en una muestra de estudiantes universitarios núm. (85). http://www.unedtudela.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista2articulo3.pdf

Rucker, C.E. y Cash, T.F. (1992). "Body images, body-size perceptions, and eating behaviors among African-american and white female college students". International Journal of Eating disorders, 12, 291-299.
<https://www.redalyc.org/pdf/3421/342132463011.pdf>

Salazar, M.Z. (2008). Adolescencia e Imagen Corporal en la Época de la Delgadez. Universidad de Costa Rica, (82) (2).
<https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>

Sandra P. (2016) El cuerpo como espejo del self la imagen corporal, universidad autónoma de Barcelona. (1) (1)
https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra_ayelo_maria_marijuan_tfm.pdf?sequence=1

Salaberría, K. y Garaigodobil, M. (2002). "Trastorno de la imagen corporal: evaluación y tratamiento. En Maganto, C.
<https://core.ac.uk/download/pdf/11499839.pdf>

Sánchez, A.; Madrigal, H.; Martínez, M. A.; Kearney, J.; Gibney, M. J. De Irala, J. and Martínez, J. A., (2001) "Perception of Body Image as Indicador of Weight Status in the European Union" en J Hum Nutr Diet. Vol. 14, pp. 93–102.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572008000200003&script=sci_arttext

Montero P, Morales EM, Carvajal A. Valoración de la imagen corporal mediante modelos anatómicos. Antropo 2004; 8: 107-16

<file:///C:/Users/HP/Downloads/49100-Texto%20del%20art%C3%ADculo-84680-2-10-20150721.pdf>

Touyz SW, Beumont PJ, Collins JK, et al. Body shape perception and its disturbance in anorexia nervosa. British Journal of Psychiat 1984; 144: 167-71.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/11195/10555>

Tucker LA, Mortell R. Comparison of the effects of walking and weight training programs on body image in middle-aged women: An experimental study. Am J Health Promot 1993; 8(1): 34-42.

<http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/413/tesis%20tpba134.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=En%20esta%20clasificaci%C3%B3n%20la%20infancia,natural%20que%20como%20uno%20social.>

Universidad del País Vasco, Carmen Maganto. La Imagen Corporal Y Los Trastornos Alimenticios: Una Cuestión De Género. January 2000; 89: 13-12

https://www.researchgate.net/profile/CarmenMaganto/publication/242697817_LA_IMAGE_N_CORPORAL_Y_LOS_TRASTORNOS_ALIMENTICIOS_UNA_CUESTION_DE_GENERO/links/548fda940cf214269f264062/LA-IMAGEN-CORPORAL-Y-LOS-TRASTORNOS-ALIMENTICIOS-UNA-CUESTION-DE-GENERO.pdf

Vidal S. Factores socioculturales y relaciones interpersonales en la anorexia nerviosa. En: VJ Turón Gil. Trastornos de la alimentación. Anorexia nerviosa, bulimia y obesidad. Barcelona, España: Editorial Masson SA, 1997.

<https://www.redalyc.org/pdf/158/15801213.pdf>

Williamson DA, Gleaves DH, Watkins PC, et al. Validation of self-ideal body size discrepancy as a measure of body dissatisfaction. *J Psychopathol Behav Assess* 1993; 15 (1): 57-68.

https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0212-16112017000200479&script=sci_arttext&tIng=en

Zubarew T. et al.: Evaluación sobre oportunidades perdidas de atención integral dei adolescente. Washington. OPS/OMS 1996: 1-5.

<https://www.redalyc.org/pdf/184/18440>